



IL LUOGHI DEL COMMERCIO TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Riferimenti bibliografici di massima

- Amato F., Sommella R., “Periferizzazione del tempo libero e spazi metropolitani nell'area napoletana”, in Cirelli C., Giannone M., Nicosia E. (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano. I luoghi dell'entertainment nella città del tempo libero*, Pàtron, Bologna, 2013, pp. 53-64
- Arangio A., “La metamorfosi di Ermete. L'evoluzione del commercio nella città postmoderna: l'esempio di Siracusa”, in Cirelli C., (a cura di), *Città e commercio*, Pàtron, Bologna, 2009, pp. 239-244.
- Arangio A., “La Pescheria di Ortigia tra cambiamento e tradizione”, in Cirelli C. (a cura di), *Geotema*, 38, 2010, pp. 8-10.
- Barilaro C., “I luoghi della memoria e dell'identità culturale. Fiere, mercati e sagre dei Nebrodi”, in *Geotema*, 38, XIII, 2010, pp.11-17.
- Betti S., “Forme e spazi del rapporto venditore-acquirente nel commercio dei beni di prima necessità. Il caso del pane e dei prodotti da forno”, in Cirelli C. (a cura di), *Città e Commercio*, Pàtron, Bologna, 2008, pp. 245-260.
- Betti S., “Yard Sales: nuova vita per l'usato”, in *Geotema*, 51, 2016, pp. 18-29.
- Betti S., Porto C.M., “Il commercio ambulante nella città contemporanea marchigiana, analisi e prospettive di sviluppo nella provincia di Macerata”, in *Geotema*, 38, 2010, pp. 18-29.
- Bullado E., *I paesaggi del tempo libero*, La Grafica, Trento, 1997.
- Bullado E. e Buzzetti L. (a cura di), *La rivoluzione terziaria. Riorganizzazione geografica del commercio*, Artimedia, Trento, 2001.
- Bullado E., “Trent'anni di politica commerciale in Italia: dalla pianificazione commerciale alla pianificazione urbanistica, in *Rivista Geografica Italiana*, 109, 2002, pp. 441-477.
- Carreras C., “Los nuevos espacios del consumo en Barcelona”, in *Revista de Geografia*, XXIX, 2, 1995, pp. 69-77.
- Carreras C. (dir.), Moreno S., Ariño A., *Botigues històriques de Catalunya*, Fundació Caixa anresa/Angle Editorial, Barcelona, 2006.
- Carreras C., García Ballesteros A., “Geografía y Consumo”, in Hiernaux D., Lindón A. (a cura di), *Tratado de Geografía Humana*, México, Anthropos, 2006, pp.

320-336.

- Carreras C. (dir.), Moreno S., Ariño A., *Tiendas históricas de Cataluña*, Fundació Caixa Manresa/Angle Editorial, Barcelona, 2006.
- Carreras, C., “Comercio y ciudad: los retos de las sociedades de los consumidores”, in Cirelli C. (a cura di), *Città e Commercio*, Pàtron, Bologna, 2008.
- Carreras C., García B. A., “Geografía i consumo”, in Hiernaux D., Lindon A. (eds), *Tratado de Geografía Humana*, Anthropos, Mèxico, 2006.
- Carreras C., Martínez-Rigol S., Moreno S., “Global and Local consumption: a credit card way of life”, in Barata-Salgueiro T., Cachinho H. (eds), *Retail Planning for the Resilient City. Consumption and Regeneration*, Centro de Estudos Geograficos, Lisboa, 2011, pp. 183-190.
- Castagnoli D., “Il commercio elettronico come opportunità per le produzioni alimentari locali”, in *Quad. Dip. Uomo e Territorio-sez. di Geografia*, Università degli Studi di Perugia, 1, 2001, pp.53-78.
- Castagnoli D., “Una fase di rinnovamento per i mercati rionali di Roma tra riqualificazione ambientale e ricerca di una rinnovata immagine sociale”, in *Quad. Dip. Uomo e Territorio-sez. di Geografia*, Università degli Studi di Perugia, 2, 2002, pp. 95-113.
- Castagnoli D., “Ampliamento dei mercati e sicurezza alimentare nell’Unione Europea”, in Palagiano C., De Santis G. (a cura di), *Geografia dell’alimentazione*, Atti dell’Ottavo Seminario Internazionale di Geografia Medica (Roma, 16-18 dicembre 2004), RUX, Perugia, 2005, pp. 751-758.
- Castagnoli D., “Persistenza e rinnovamento dei mercati rionali in Italia”, in *Bollettino della Società Geografica Italiana*, 2, 2006, pp. 395-420.
- Castagnoli D., “I produttori agricoli in vendita diretta: vecchi e nuovi spazi all’interno delle città”, in Cirelli C. (a cura di), *Città e commercio*, Pàtron, Bologna, 2008, pp. 273-283.
- Castagnoli D., “I mercati alimentari a Perugia e in altre città dell’Umbria”, in *Geotema*, 38, 2010, pp. 50-57.
- Castagnoli D., “Ristrutturazione e riqualificazione dei mercati romani: un processo inarrestabile”, in Viganoni L. (a cura di), *A Pasquale Coppola. Raccolta di Scritti*, Società Geografica Italiana, Roma, 2010, pp.407-418.
- Castagnoli D., “I mercati rionali nel cinema, motivo espressivo di forti contenuti emotivi”, in Persi P. (a cura di), *Territori emotivi - Geografie emozionali*, Atti del V Convegno Internazionale sui Beni Culturali Territoriali (Fano, 4-6 settembre 2009), Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, 2010, pp. 84-89.
- Castagnoli D., “La devoluzione comunitaria delle eccedenze agroalimentari a indigenti e istituti di carità”, in De Santis G. (a cura di), *Salute e solidarietà*, Decimo Seminario Internazionale di Geografia Medica (Roma, 16-18 dicembre 2010), Guerra, Perugia, 2012, pp. 257-264.
- Castagnoli D., “The wine-producing territory of Orvieto”, in *Journal of Wine Research*, 24, 4, 2013, pp. 253-263.
- Castagnoli D., “I mercati quale crocevia delle più dinamiche espressioni della

- relazionalità urbana: alcune riflessioni”, in Scaramellini G., Mastropietro E. (a cura di), *Atti del XXXI Congresso Geografico Italiano*, Mimesis, Milano, 2014, pp. 151-163.
- Castagnoli D., “L’approvvigionamento alimentare e la crisi economico-ambientale”, in AA.VV., *Oltre la globalizzazione – Resilienza/Resilience*, Memorie geografiche, 12, 2014, pp. 111-115.
- Castagnoli D., “Il mercato multifunzionale, espressione di un commercio resiliente”, in *Geotema*, 51, in corso di stampa.
- Cirelli C. (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Pàtron, Bologna, 2007.
- Cirelli C. (a cura di), *Città e commercio*, Pàtron, Bologna, 2008, 472 pp.
- Cirelli C. (a cura di), *Geotema* “I luoghi del commercio fra tradizione e innovazione”, 38, 2010.
- Cirelli C. (a cura di), “Le nuove geografie del consumo tra crisi e resilienza”, in *Geotema*, 51, 2, 2016.
- Cirelli C., “Le nuove geografie del consumo tra crisi e resilienza”, in *Geotema*, 51, 2, 2016, pp. 1-3.
- Cirelli C., Di Blasi E., Arangio A., Mercatanti L., Nicosia E., Porto C.M., “Il commercio elemento modificatore del territorio. Nuovi modelli distributivi e morfologie urbane in Sicilia”, in Gemmiti R. (a cura di), *C’era una volta la città*, vol. I, Bonanno, Acireale-Roma, 2011, pp.157-191.
- Cirelli C., Di Blasi E., Mercatanti L., Nicosia E., Porto C.M., “Il commercio quale elemento d’identità culturale della città: il caso di Catania”, in Campione G., Farinelli F., Santoro Lezzi C. (a cura di), *Scritti per Alberto Di Blasi*, vol. II, Pàtron, Bologna, 2006, pp. 405-430.
- Cirelli C., Giannone M., Nicosia E. (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano Creative paths of urban tourism. I luoghi dell’entertainment nella città del tempo libero*, Pàtron, Bologna, 2013.
- Cirelli C., Graziano T., “Il ‘patrimonio’ commerciale per una nuova attrattività turistica della città”, in Cusimano G. (a cura di), *Il Turismo nelle/delle destinazioni*, Pàtron, Bologna, 2015, pp. 73-84.
- Cirelli C., Graziano T., Mercatanti L., Nicosia E., Porto C.M., “A new dialectics centre/periphery: consumption patterns and practices in the suburban areas”, in *Cidades*, vol. 11, 18, 2014, pp. 289-309.
- Cirelli C., Graziano T., Mercatanti L., Nicosia E., Porto C.M., “Le scelte localizzative dei grandi spazi commerciali: effetti economici, sociali ed ambientali”, in D’Alessandro L. (a cura di), *City, Retail and Consumption*, Università degli Studi di Napoli “L’Orientale”, 2015, pp. 259-291.
- Cirelli C., Graziano T., Mercatanti L., Nicosia E., Porto C.M., “Rileggendo la città: le recenti trasformazioni del commercio a Catania”, in *Geotema*, 51, 2016, Pàtron, Bologna.
- Cirelli C., Mercatanti L., Nicosia E., Porto C.M., “Urban regeneration and commerce in Catania”, in Barata Salgueiro T., Cachinho H. (eds), *Retail Planning for the Resilient City. Consumption and urban regeneration*, CEG, Universidade de

- Lisboa, 2011, pp. 253-271.
- Cirelli C., Nicosia E., “Il Centro Storico, Centro Commerciale Naturale”, in Scanu G. (a cura di), *Paesaggi ambienti culture economiche. La Sardegna nel mondo mediterraneo*, Pàtron, Bologna, 2013, pp. 201-218.
- Clerici M.A., “Il mercato conteso nella città contemporanea: il caso di Papiniano a Milano”, in Cirelli C. (a cura di), *Città e commercio*, Pàtron, Bologna, 2008, pp. 285-298.
- Clerici M.A., “Il piccolo commercio custode d’identità dei centri storici: un’esplorazione micro-geografica a Mantova”, in Lucia M.G., Lazzarini P. (a cura di), *La terra che calpesto. Per una nuova alleanza con la nostra sfera esistenziale e materiale*, Franco Angeli, Milano, 2015, pp. 285-306.
- Clerici M.A., “Liberalizzazione, crisi economica e ristrutturazione della rete dei punti vendita nelle aree metropolitane del Centro-Nord Italia”, in *Geotema*, 51, 2016, pp. 58-68.
- Clerici M.A., “Trasformazione del commercio al dettaglio fra liberalizzazione e resistenze regionali: i casi delle aree metropolitane di Milano e Roma”, in *Rivista Geografica Italiana*, 124, 2017, pp. 17-37.
- Clerici M.A., Faravelli M.L., “Dove batte la crisi: spazi del consumo in trasformazione a Milano”, in D’Alessandro L. (a cura di), *City, retail and consumption*, Università di Napoli L’Orientale, Napoli, 2015, pp. 395-409.
- Cusimano G., “Lo spazio del commerciante nel Centro Storico di Palermo”, in Caldo C., Guarrasi V., *Qualità della vita e spazi urbani*, Edizioni dell’art.9, Palermo, 1983, pp.90-106.
- Cusimano G. (a cura di), *Commercianti e acquirenti: spazio e comportamento nel Centro Storico di Palermo*, in *Uomo e Territorio*, 1, Quaderni dell’Istituto di Scienze Antropologiche e Geografiche della Facoltà di Lettere e Filosofia dell’Università di Palermo, STAss, Palermo, 1986.
- Cusimano G., “Commercianti e Centro Storico: dinamiche di rapporto tra pubblici poteri e una categoria economica influente”, in *Atti del XXIV Congresso Geografico Italiano*, vol.II, Pàtron, Bologna, 1988, pp.199-204.
- Cusimano G., “Mercato di ricordi”, in Cirelli C. (a cura di), *Città e commercio*, Pàtron, Bologna, 2008, pp.159-161
- D’Alessandro L., “Città e criminalità: il commercio come chiave interpretativa”, in Gribaudo G. (a cura di), *Traffici criminali. Camorra, mafie e reti internazionali dell’illegalità*, Bollati Boringhieri, Torino, 2009, pp.434-469.
- D’Alessandro L., “Il commercio su aree pubbliche tra degrado e riqualificazione: Napoli e i suoi mercati”, in *Geotema*, 38, 2010, pp.58-63.
- D’Alessandro L. (a cura di), *City, Retail and Consumption*, Università degli studi “L’Orientale”, Napoli, 2015.
- D’Alessandro L., Sommella R., “Città, commercio e consumo nella Campania metropolitana”, in Sommella R. (a cura di), *Le città del Mezzogiorno. Dinamiche, politiche, attori*, Franco Angeli, Milano, 2008, pp. 243-262.
- D’Alessandro L., Viganoni L., “Consumo di lusso e cambiamento urbano. Le Main Streets di Napoli”, in *Bollettino della Società Geografica Italiana*, vol. VI,

- 2013, p. 401-422.
- Di Blasi E., “I negozi storici nella città di Catania”, in Cirelli C. (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Pàtron, Bologna, 2007, pp.175-197.
- Di Blasi E., “L’organizzazione territoriale degli spazi dell’antiquariato nel Catanese”, in Cirelli C. (a cura di), *Città e commercio*, Pàtron, Bologna, 2008, pp. 163-176.
- Di Blasi E., “I mercati del contadino. Un nuovo modello di organizzazione agricola e territoriale”, in *Geotema*, 38, XIII, 2010, pp.64-69.
- Di Blasi E., Arangio A., “Commercio e turismo nelle politiche di rigenerazione urbana: Reggio Calabria un modello mancato”, in Cirelli C., Giannone M. e Nicosia E. (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano*, vol. III, Pàtron, Bologna, 2013, pp. 140-156.
- Di Blasi E., Arangio A., “Capo d’Orlando, polo “ri-creativo” dell’area tirrenico-nebroidea”, in *Geotema*, 51, 2016, pp. 78-82.
- Di Blasi E., Arangio A. e Graziano T., “I Foodies turisti per gusto nella città multietnica”, in Di Blasi E., Arangio A., Graziano T. (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano*, vol. II, Pàtron, Bologna, 2013, pp. 7-14.
- Faravelli M.L., Clerici M.A., “Commercial spaces in a precarious balance between transformation and resilience: The Garibaldi neighborhood in Milan”, in Barata-Salgueiro T., Cachinho E. (eds.), *Retail Planning for the Resilient City. Consumption and Urban Regeneration*, Ceg, Lisboa, 2011, pp. 235-251.
- Faravelli M.L., Clerici M.A., “Commercio e gentrification in un quartiere ai margini del centro storico di Milano”, in *Rivista Geografica Italiana*, 119, 2012, pp. 175-204.
- Faravelli M.L., Clerici M.A., “Commercio esperenziale e turismo nel centro storico di Milano”, in Cirelli C., Giannone M., Nicosia E. (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano/Creative Paths of Urban Tourism. I luoghi dell’entertainment nella città del tempo libero*, Pàtron, Bologna, 2013, pp. 167-190.
- Faravelli M.L., Clerici M.A., “I distretti del commercio in Lombardia: una politica efficace per la resilienza del commercio?”, in *Bollettino della Società Geografica Italiana*, 4, 2013, pp. 613-636.
- Faravelli M.L., Clerici M.A., “Emerging Types of Consumption: Direct Sales of Food in the Peri-Urban Area of South Milan”, in Mazzola F., Musolino D., Provenzano V. (a cura di), *Reti, nuovi settori e sostenibilità*, Franco Angeli, Milano, 2014, pp. 291-308.
- Gambazza G., “Gli spazi del consumo tra utopia ed eterotopia urbana. Il caso dell’Area Portello a Milano”, in Dal Borgo A., Maletta R. (a cura di), *Paesaggi e luoghi buoni. La comunità e le utopie tra sostenibilità e decrescita*, Mimesis, Milano-Udine, 2015, pp. 195-224.
- Gambazza G., Garda E., “Il progetto del microabbandono nella città molecolare”, in *Territorio*, 79, 2016 (in corso di pubblicazione).
- Gambazza G., “Resilienza urbana e rivalorizzazione del tessuto commerciale del

- centro storico di Piacenza”, in *Geotema*, 51, 2016, pp. 88-92 (in corso di pubblicazione).
- Graziano T., “Riqualificazione urbana, gentrification e attrattività turistica: il caso DUMBO, New York City”, in Cusimano G., Mercantanti L., Porto M.C. (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano – Beni culturali e riqualificazione nella città contemporanea*, Pàtron, Bologna, 2013, pp. 333-351.
- Graziano T., *Dai migranti ai turisti. Gentrification, luoghi del consumo e modelli di fruizione nelle città globali*, Aracne, Roma, 2013.
- Graziano T., “Riconversione funzionale, verde urbano e gentrification: dalla Promenade Plantée di Parigi alla High Line di New York”, in *Rivista Geografica Italiana*, 121, 1, 2014, pp. 45-60.
- Graziano T., “Bio, vintage, hand-made: strumenti di rivitalizzazione urbana e turistica del centro città”, in *Annali del Turismo*, III, 2014, pp. 97-114.
- Graziano T., “Dalle migrazioni alla gentrification: multiculturalismo e riqualificazione urbana nelle città globali”, in Scaramellini G., Mastropietro E. (a cura di), *Atti del XXXI Congresso Geografico Italiano*, vol. I, Mimesis, Milano, 2014, pp. 239-254.
- Graziano T., “Nuovi scenari di consumo nei quartieri centrali di alcune città europee: «effetto gentrification»?”, in D’Alessandro L. (a cura di), *City, Retail and Consumption*, Università degli studi di Napoli “L’Orientale”, Napoli, 2015, pp. 419-433.
- Graziano T., “Smart retail e spazi urbani”, in *Geotema*, 51, 2016.
- Graziano T., Nicosia E., “New tourist practices and consumption patterns: the impact of the factory outlet format on the Sicilian tourism sector”, in Cirelli C., Giannone M., Nicosia E. (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano – I luoghi dell’entertainment nella città del tempo libero*, Pàtron, Bologna, 2013, pp. 39-52.
- Loda M., “Introduzione: riorganizzazione del commercio al dettaglio e ricerca geografica”, in *Rivista Geografica Italiana*, 3, 2002, pp. 415-425.
- Loda M., “Struttura e dinamiche del commercio al dettaglio”, in Comune di Firenze, *Piano Strutturale del Comune di Firenze. Quadro conoscitivo*, tomo III, Firenze, allegato n. 8, 2004, pp. 25.
- Loda M., “Domanda di mobilità e comportamenti di consumo della popolazione studentesca. Il polo universitario di Novoli a Firenze”, in *Rivista Geografica Italiana*, 112, 2005, pp. 327-344.
- Loda M., “Morfologia sociale, comportamenti di consumo e domanda di città nel quartiere di S. Lorenzo a Firenze”, in *Storia Urbana*, XXIX, 113, 2006, pp. 9-35.
- Loda M., “Der Einzelhandel im Stadtzentrum Florenz zwischen touristischem Druck und ausländischer Unternehmerschaft”, in *Belgeo*, 1-2, 2006, pp. 99-111.
- Loda M., “Il commercio nel centro storico di Firenze tra sostituzione etnica, turismo e gentrificazione”, in *Geotema*, 38, 2010, pp. 95-103.
- Loda M., “Espacios Públicos, una aproximación desde la geografía urbana: i mercati

- storici”, in *ABACO-Rivista de Cultura y Ciencias sociales*, I, 75, 2013, pp. 33-40.
- Loda M., “Florence Historical Markets”, in Delponte I. (ed.), *Historical City Markets: A Set of Guidelines*, Franco Angeli, Milano, 2015, pp.94-126.
- Loda M., “The Commercial Network”, in Loda M. et al., *Herat District 9 Development Plan*, Polistampa, Firenze, 2015, pp. 63-65.
- Loda M., “The Current Commercial Network”, in Loda M. et al., *Herat District 9 Development Plan*, Polistampa, Firenze, 2015, pp. 40-44.
- Loda M., “Consumo e paesaggi urbani in trasformazione”, in D’Alessandro L. (ed.), *City, Retail and Consumption*, Università degli Studi di Napoli “L’Orientale”, Napoli, 2015, pp. 331-338.
- Loda M., Hinz M., “Commercio, centro storico e sviluppo urbanistico nella Herat post-talebana”, in Dini F. (a cura di), *Despecializzazione, rispecializzazione, autoriconoscimento. L’evoluzione dei sistemi locali nella globalizzazione*, Brigati, Genova, 2007, pp. 157-196.
- Loda M., Mancini N., “Imprenditoria extracomunitaria e commercio al dettaglio nei centri storici. Il quartiere di S. Lorenzo a Firenze”, in Loda M., Clemente P. (a cura di), *Migrare a Firenze*, Firenze, 2003, pp. 125-150.
- Loda M., Mancini N., “Il commercio al dettaglio nel centro storico di Firenze: un’esperienza di geografia applicata”, in *Rivista Geografica Italiana*, 3, 2004, pp. 449-476.
- Mercatanti L., “I negozi in franchising”, in Cirelli C. (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Pàtron, Bologna, 2007, pp.231-236.
- Mercatanti L., “Il commercio etnico”, in Cirelli C. (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Pàtron, Bologna, 2007, pp.223-229.
- Mercatanti L., “Commercio e innovazione: la via dell’e-commerce” , in Cirelli C. (a cura di), *Città e commercio*, Pàtron, Bologna, 2008, pp.345-354.
- Mercatanti L., “Quel che resta della Vucciria”, in *Geotema*, 38, 2010, pp.104-112.
- Mercatanti L., “Le città del Mezzogiorno tra commercio tradizionale e nuove forme della distribuzione”, in Amato V. (a cura di), *Questioni urbane del Mezzogiorno*, Aracne, Roma, 2011, pp.151-167.
- Mercatanti L., “Temporary shops ed economia resiliente”, in *Geotema*, 51, 2016.
- Miani F., “Il distretto centrale degli affari nell’area urbana di Parma”, in *Parma Economica*, n.6, giugno 1973, pp.1-7.
- Miani F., “La distribuzione commerciale e il movimento cooperativo in Emilia-Romagna”, in C.Brusa (a cura di), *Riflessioni geografiche sull’Emilia-Romagna*, Milano, 1982, pp.69-88.
- Miani F., “La distribuzione delle botteghe a Parma: un tentativo d’interpretazione geografica della struttura commerciale”, in AA.VV., *Mercati e consumi: Organizzazione e qualificazione del commercio in Italia dal XII al XX secolo*, Bologna, 1986, Pp.705-721.
- Miani F., “Una carta, un documento, una città”, *Introduzione scientifica alla ristampa*

- di: G. Pietro Sardi, *Atlante Sardi, 1767*, PPS Editrice, Parma, 1994.
- Miani F., “Politiche di riqualificazione urbana: nuove tendenze e spunti di riflessione”, in Leone U. (a cura di), *Aree dismesse e verde urbano. Nuovi paesaggi in Italia*, Pàtron, Bologna, 2003, pp. 27-70.
- Miani F., “Recent experiences of urban renewal in historical European cities: Tendencies and contradictions”, in *100th AAG (Association American Geographers) Annual Meeting*, Philadelphia, book of abstract, 2004.
- Miani F., “Nuovi magneti nella città diffusa. I Factory Outlet Centers”, in *Bollettino della Società Geografica Italiana*, Serie XII, Vol. XI, 2006, pp. 285-306.
- Miani F., “Public spaces in the transforming cities. Emerging trends from Western to Eastern Countries of the world”, in *Proceedings of the AAG annual meeting. Las Vegas (Nevada), 21-29 marzo 2009*, AAG organization, Washington D.C., 2009, pp. 153-165.
- Miani F., “New image and functionality for the historical city. Parma: from the fame of small historical capital to a contemporary laboratory of ideas?”, in Amistadi L., Prandi E. (eds), *Compact City Architecture, historical city centre design in Europe*, Festival Architettura Edizioni, Parma, 2012, pp. 30-31.
- Monheim R., “Centri naturali e centri commerciali in Germania: contrapposizione o integrazione?”, in Cirelli C. (ed.), *Città e commercio*, Pàtron, Bologna, 2008, pp. 177-192.
- Monheim R., “Shopping Tourism as a chance for historical City Centers”, in Cirelli C., Giannone M., Nicosia E. (eds.), *Percorsi creativi di turismo urbano – Creative paths of urban tourism*, Pàtron, Bologna, 2013, pp. 14-29.
- Monheim R., “City Outlet Bad Münstereifel – ein nachhaltiges Modell für integrierte Einkaufszentren“, in *Berichte des Arbeitskreises Geographische Handelsforschung*, 37, 2015, pp. 30-39.
- Nicosia E., “L’impatto economico e territoriale dei Centri Commerciali secondo i metodi VIA e VAS”, in Schillaci C., Cirelli C., Pogliese A. (a cura di), *Territori & nuovi modelli di consumo. L’affermazione del format Centro Commerciale*, FrancoAngeli, Milano, 2006, pp. 100-113.
- Nicosia E., “Il terziario ricreativo”, in Cirelli C. (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Pàtron, Bologna, 2007, pp. 161-170.
- Nicosia E., “L’area commerciale integrata e la grande distribuzione nel Catanese”, in Cirelli C. (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Pàtron, Bologna, 2007, pp. 237-255.
- Nicosia E., “La riforma del commercio”, in Cirelli C. (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Pàtron, Bologna, 2007, pp. 41-52.
- Nicosia E., “Il Centro Commerciale Naturale”, in Cirelli C. (a cura di), *Città & commercio*, Pàtron, Bologna, 2008, pp. 383-404.
- Nicosia E., “Il ruolo della distribuzione commerciale nella società contemporanea. Aspetti territoriali, gestionali e socio economici”, in *Rivista Geografica Italiana*, CXVII, 4, 2010, pp. 900-902.
- Nicosia E., “Città, commercio e consumo”, in *Bollettino della Società Geografica*

- Italiana*, XIII, 3, Fasc. 3, 2010, pp. 698-700.
- Nicosia E., “Le luxury shopping streets, spazi urbani del consumo di lusso”, in *Geotema*, 51, 2016.
- Nicosia E., Porto C. M., “Spazi del consumo e nuove polarità commerciali nelle Marche: riflessioni e criticità”, in D’Alessandro L. (ed.), *City, Retail and Consumption*, Università degli studi di Napoli “L’Orientale”, 2015, pp. 167-185.
- Porto C.M., “L’indagine empirica sul contesto commerciale catanese”, in Cirelli C. (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Patròn, Bologna, 2007, pp. 113-148.
- Porto C.M., “L’evoluzione e lo sviluppo della Grande Distribuzione Organizzata nella Sicilia Orientale: una nuova configurazione reticolare”, in Cirelli C., (a cura di), *Città e Commercio*, Patròn, Bologna, 2008, pp. 415-445.
- Porto C.M., “Catene commerciali e franchising monomarca in tempo di crisi: verso la standardizzazione dei centri storici italiani?”, in *Geotema*, 51, 2016.
- Privitera D., Nesci F.S., “Globalization vs local. The role of street food in the urban food system”, in *Procedia Economics and Finance*, 22, 2015, pp. 716-722.
- Rabbiosi C., “The invention of shopping tourism. The discursive repositioning of landscape in an Italian retail led case”, in *Journal of Tourism and Cultural Change*, 9(2), 2011, pp.70-87.
- Rabbiosi C., *Nuovi itinerari del consumo. Gli outlet village tra esperienza dello shopping e dinamiche territoriali/New itineraries of consumption. High-end factory outlet villages between shopping experience and local regeneration*, Maggioli, Santarcangelo di Romagna, 2013.
- Rabbiosi C., “Le implicazioni socio-spaziali del festival Soldes by Paris: un lavoro preparatorio”, in Cirelli C., Giannone M., Nicosia E. (a cura di), *Percorsi creativi di turismo urbano/Creative paths of urban tourism. I luoghi dell’entertainment nella città del tempo libero*, Patròn, Bologna, 2013, pp. 277-287.
- Rabbiosi C., “Andar per compere: stratificazione, identità e riconoscimento nei luoghi di consumo”, in Grossi G., Tosi S. (a cura di), *La città consumata. Come il consumo influenza le appartenenze sociali*, Mimesis, Milano-Udine, 2013, pp. 33-50.
- Rabbiosi C., “The condition of ‘Cosmo-housewives’: leisure shopping, the mainstream and its ambiguities”, in *Gender, Place and Culture: A journal of Feminist geography*, 21(2), 2014, pp. 211-227.
- Rabbiosi C., “Renewing a historical legacy: Tourism, leisure shopping, and urban branding in Paris”, in *J. Cities*, 42(B), 2015, pp. 195-203.
- Rabbiosi C., “Turismo e commercio tra competizione economica e istanze culturali. Il caso della promozione turistica dello shopping a Parigi”, in *Archivio di Studi Urbani e Regionali*, 112, 2015, pp. 127-146.
- Rabbiosi C., “Place branding performances in tourist local food shops”, in *Annals of Tourism Research*, 60, 2016, pp. 154-168.
- Rabbiosi C., “Turismo e prodotti tipici: Un approccio performativo alla

- patrimonializzazione. Note da Verucchio”, in *Rivista Geografica Italiana*, 123(3), 2016, pp. 301-318.
- Rabbiosi C., “Itineraries of consumption in Rimini: Co-producing leisure shopping sites in Rimini”, in *Journal of Consumer Culture*, 16(2), 2016, pp. 412-431.
- Rabbiosi C., “Retail, tourism, and consumption. Potentialities and conflicts in Paris and in Rimini”, in d’Alessandro L. (a cura di), *City, Retail and Consumption*, Università degli Studi di Napoli, Napoli, 2016, pp. 435-443.
- Rabbiosi C., “Verso la città gastrocratica? Nuove identità per i mercati alimentari”, in Longo A., Rabbiosi C., Salvadeo P. (a cura di), *Forme dell’inclusività. Pratiche, spazi, progetti*, Maggioli, Santarcangelo di Romagna, 2017, pp. 265-279.
- Schillaci C., Cirelli C., Pogliese A. (a cura di), *Territori & nuovi modelli di consumo. L’affermazione del format Centro Commerciale*, FrancoAngeli, Milano, 2006.
- Sommella R., Tedesco S., “Un’indagine fra gli artigiani”, in *La città nuova*, IV, n. 1-2, 1989, pp. 55-62.
- Sommella R. (a cura di), *Le città del Mezzogiorno. Dinamiche, politiche, attori*, Franco Angeli, Milano, 2008.
- Viganoni L. (a cura di), *Città e metropoli nell’evoluzione del Mezzogiorno*, Franco Angeli, Milano, 1991.