

Indice

Programma	p.	9
Elenco Iscritti	»	11
Introduzione – <i>Caterina Cirelli</i>	»	15
I Tavola rotonda I nuovi assetti della città postmoderna e gli spazi del consumo (<i>Coordinatore: Giuseppe Campione</i>) –		
Progettazione delle marginalità e nuovi spostamenti delle centralità? – <i>Giuseppe Campione</i>	»	31
Comercio y ciudad: los retos de la sociedad de los consumidores – <i>Carles Carreras</i>	»	39
I mercati coperti a Milano: un patrimonio negato – <i>Maria Luisa Faravelli</i>	»	49
I nuovi luoghi del consumo nella città contemporanea – <i>Emma Finocchiaro</i>	»	61
Commercio e gestione delle città – <i>Luca Zanderighi</i>	»	81
II Tavola rotonda La modernizzazione della distribuzione commerciale (<i>Coordinatore: Maria Prezioso</i>) –		
La modernizzazione della distribuzione commerciale – <i>Maria Prezioso</i>	»	89
Alla ricerca di uno sviluppo armonico per la valorizzazione del commercio urbano. Un’esperienza europea: <i>Glasgow’s golden z</i> – <i>Emanuela Bullado</i>	»	93
Les limites du système français d’autorisation d’exploitation commerciale en tant qu’instrument d’urbanisme – <i>Philippe Dugot</i>	»	117
L’atlante regionale delle attività commerciali in Toscana: da strumento conoscitivo a strumento di programmazione – <i>Massimo Preite</i>	»	131
L’affermazione del “momento esperienziale” nelle moderne superfici di vendita della Distribuzione Commerciale – <i>Marco Romano</i>	»	143

III Tavola rotonda Il Centro Storico nella città che cambia

(Coordinatore: Bruno Vecchio)

Centro storico e commercio: alcuni riferimenti per la discussione – <i>Bruno Vecchio</i>	p. 149
Mercato di ricordi – <i>Girolamo Cusimano</i>	» 159
L'organizzazione territoriale degli spazi dell'antiquariato nel catanese – <i>Elena Di Blasi</i>	» 163
Centri naturali e centri commerciali in Germania: contrapposizione o integrazione? – <i>Rolf Monheim</i>	» 177
Mercati storici siciliani. Passato e presente, tradizione e modernità – <i>Orietta Sorgi</i>	» 193

IV Tavola rotonda Gli strumenti per la progettazione degli spazi commerciali (Coordinatore: Francesco Citarella)

Gli strumenti per la progettazione degli spazi commerciali. Il Caso Etnapolis – <i>Salvatore Abate</i>	» 209
Gli strumenti per la progettazione degli spazi commerciali – <i>Saverio Continella</i>	» 211
Gli strumenti per la progettazione degli spazi commerciali. L'esperienza vercellese – <i>Fabrizio Finocchi</i>	» 219
Il montaggio del centro commerciale – <i>Antonio Pogliese</i>	» 229

Seminario Gli spazi del commercio fra tradizione e innovazione (Coordinatore: Carlo Brusa)

Riflessioni a margine di una tavola rotonda di giovani studiosi sui moderni sviluppi del commercio – <i>Carlo Brusa</i>	» 235
La metamorfosi di Ermete. L'evoluzione del commercio nella città postmoderna: l'esempio di Siracusa – <i>Alessandro Arangio</i>	» 239
Forme e spazi del rapporto venditore-acquirente nel commercio dei beni di prima necessità. Il caso del pane e dei prodotti da forno – <i>Simone Betti</i>	» 245
Prospettive evolutive della grande distribuzione organizzata. Tendenze generali e la realtà triestina – <i>Giuseppe Borruso</i>	» 261
I produttori agricoli in vendita diretta: vecchi e nuovi spazi all'interno delle città – <i>Donata Castagnoli</i>	» 273
Il mercato conteso nella città contemporanea: il caso di Papiniano a Milano – <i>Maria Antonietta Clerici</i>	» 285

Le trasformazioni del commercio nel centro storico di Napoli: il caso dei Decumani – <i>Libera D’Alessandro</i>	p. 299
La representación cartográfica de la realidad comercial y sus problemas – <i>Lluís Frago Clols</i>	» 313
Commercio e policentrismo urbano-metropolitano. Il caso di Roma – <i>Roberta Gemmiti</i>	» 323
Il mercato dei prodotti biologici: da settore di nicchia a dinamico segmento commerciale – <i>Maria Valeria Grasso</i>	» 333
Commercio e innovazione: la via dell’e-commerce – <i>Leonardo Mercatanti</i>	» 345
Trasformazione urbana e diffusione delle attività commerciali a Siracusa – <i>Rosanna Polto</i>	» 355
Tiempo, comercio y cultura en Sarajevo – <i>Sergio Moreno Redón</i>	» 371
Il centro commerciale naturale – <i>Enrico Nicosia</i>	» 383
Commercio, valorizzazione urbana, accessibilità. Stato e prospettive per l’area di Trieste – <i>Andrea Porceddu</i>	» 405
L’evoluzione e lo sviluppo della Grande Distribuzione Organizzata nella Sicilia Orientale: una nuova configurazione reticolare tra Catania e Siracusa – <i>Carmelo Maria Porto</i>	» 415
Outlet villages: il commercio extraurbano tra diverse modalità di shopping e di turismo – <i>Chiara Rabbiosi</i>	» 447
Il “vicolungo outlets”, una location strategica all’intersezione tra due “corridoi” europei nell’Italia del nord ovest – <i>Alessandro Santini</i>	» 461