



IL LUOGHI DEL COMMERCIO TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Pubblicazioni del Gruppo di Lavoro



Caterina Cirelli (a cura di), Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana, Pàtron, Bologna, 2007, 408 pp.
[ISBN: 9788855529501]

Sommario: Introduzione - Ringraziamenti - La città e il commercio - La “Rivoluzione Commerciale” in Italia: un po’ di storia - La riforma del commercio - Il commercio nella realtà urbana catanese - L’articolazione territoriale - L’indagine empirica sul contesto commerciale catanese - Gli effetti della riqualificazione sull’uso commerciale del centro storico di Catania - I negozi storici nella città di Catania - I mercati e il commercio ambulante - Il commercio etnico: una realtà in rapida evoluzione - I negozi in franchising - L’area commerciale integrata e la grande distribuzione nel Catanese - La struttura della distribuzione moderna nella provincia di Catania - Il commercio elemento generatore del traffico urbano - Alcuni casi a confronto - Il commercio al dettaglio nei centri storici italiani fra tradizione e modernità - Commercio e territorio nell’area milanese: un rapporto da riscoprire per le politiche - Le dinamiche territoriali del commercio: il caso di Napoli - Il ruolo strategico dello shopping a Verona: opportunità ed iniziative - Una succinta conclusione - Riferimenti bibliografici.

Con scritti di: Emanuela Bullado, Caterina Cirelli, Libera D'Alessandro, Elena Di Blasi, Maria Assunta Faia, Maria Luisa Faravelli, Marco Galvagno, Silvia Malafarina, Monica Meini, Leonardo Mercatanti, Enrico Nicosia, Carmelo Maria Porto, Marco Romano.



Caterina Cirelli (a cura di), Città e commercio, Pàtron, Bologna, 2009, 472 pp.
[ISBN: 9788855530255]

Sommario: I nuovi assetti della città postmoderna e gli spazi del consumo - Progettazione delle marginalità e nuovi spostamenti delle centralità? - Comercio y ciudad: los retos de la sociedad de los consumidores - I mercati coperti a Milan un patrimonio negato - I nuovi luoghi del consumo nella città contemporanea - Comercio e gestione delle città - La modernizzazione della distribuzione commerciale - La modernizzazione della distribuzione commerciale - Alla ricerca di uno sviluppo armonico per la valorizzazione del commercio urbano. Un'esperienza europea: Glasgow's golden z - Les limites du système français d'autorisation d'exploitation commerciale en tant qu'instrument d'urbanisme - L'atlante regionale delle attività commerciali in Toscana: da strumento conoscitivo a strumento di programmazione - L'affermazione del "momento esperienziale" nelle moderne superfici di vendita della Distribuzione Commerciale - Il Centro Storico nella città che cambia - Centro storico e commerci alcuni riferimenti per la discussione - Mercato di ricordi - L'organizzazione territoriale degli spazi dell'antiquariato nel catanese - Centri naturali e centri commerciali in Germania: contrapposizione o integrazione? - Mercati storici siciliani. Passato e presente, tradizione e modernità - Gli strumenti per la progettazione degli spazi commerciali - Gli strumenti per la progettazione degli spazi commerciali. Il Caso Etnapolis - Gli strumenti per la progettazione degli spazi commerciali - Gli strumenti per la progettazione degli spazi commerciali. - L'esperienza vercellese - Il montaggio del centro commerciale - Gli spazi del commercio fra tradizione e innovazione - Riflessioni a margine di una tavola rotonda di giovani studiosi sui moderni sviluppi del commercio - La metamorfosi di Ermete. L'evoluzione del commercio nella città postmoderna: l'esempio di Siracusa - Forme e spazi del rapporto venditore-acquirente nel commercio dei beni di prima necessità. Il caso del pane e dei prodotti da forno - Prospettive evolutive della grande distribuzione organizzata. - Tendenze generali e la realtà triestina - I produttori agricoli in vendita diretta: vecchi e nuovi spazi all'interno delle città - Il mercato conteso nella città contemporanea: il caso di Papiniano a Milano - Le trasformazioni del commercio nel centro storico di Napoli: il caso dei Decumani - La representación cartográfica de la realidad comercial y sus problemas - Comercio e policentrismo urbano-metropolitano. Il caso di Roma - Il mercato dei prodotti biologici: da settore di nicchia a dinamico segmento commerciale - Comercio e innovazione: la via dell'e-commerce - Trasformazione urbana e diffusione delle attività commerciali a Siracusa - Tiempo, comercio y cultura en Sarajevo - Il centro commerciale naturale - Comercio, valorizzazione urbana, accessibilità. Stato e prospettive per l'area di Trieste - L'evoluzione e lo sviluppo della Grande Distribuzione Organizzata nella Sicilia Orientale: una nuova configurazione reticolare tra Catania e Siracusa - Outlet villages: il commercio extraurbano tra diverse modalità di shopping e di turismo - Il "vicolungo outlets", una location strategica all'intersezione tra due "corridoi" europei nell'Italia del nord ovest.

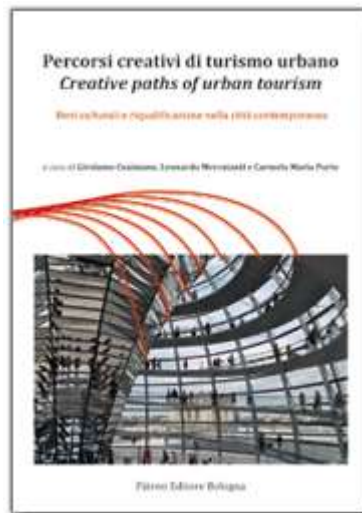
Con scritti di: Salvatore Abate, Alessandro Arangio, Simone Betti, Giuseppe Borruso, Carlo Brusa, Emanuela Bullado, Giuseppe Campione, Carles Carreras, Donata Castagnoli, Caterina Cirelli, Maria Antonietta Clerici, Lluís Frago Clois, Saverio Continella, Girolamo Cusimano, Libera D'Alessandro, Elena Di Blasi, Philippe Dugot, Maria Luisa Faravelli, Fabrizio Finocchi, Emma Finocchiaro, Roberta Gemmiti, Maria Valeria Grasso, Leonardo Mercatanti, Enrico Nicosia, Antonio Pogliese, Rosanna Polto, Andrea Porceddu, Carmelo Maria Porto, Massimo Preite, Maria Prezioso, Chiara Rabbiosi, Sergio Moreno Redón, Marco Romano, Alessandro Santini, Orietta Sorgi, Bruno Vecchio, Luca Zanderighi.



Cirelli C., Giannone M., Nicosia E. (a cura di), Percorsi creativi di turismo urbano - I luoghi dell'entertainment nella città del tempo libero, Pàtron, Bologna, 2013, 364 pp.
[ISBN: 9788855532457]

Le specializzazioni funzionali, con mirati interventi di riqualificazione, spesso modificano gli impianti urbani esistenti per destinarli allo svago, alle attività ludiche, ai luoghi della cosiddetta “utopia d’evasione”. Shopping, movida, sport, benessere, parchi urbani, spiagge urbane, acquari e parchi acquatici, bio-zoo, lunapark, water-front sono vere e proprie macchine per il divertimento dove spesso l’artificiale diviene un richiamo irresistibile. Tali tendenze comportano spesso l’innesco di processi di Disneyficazione dei luoghi, un fenomeno complesso con aspetti contrastanti che vanno considerati ed indagati non solo dal punto di vista strettamente turistico ma anche sociale e territoriale. Infatti il linguaggio delle immagini generato dal racconto iconografico delle cartoline, delle foto e oggi da quello narrativo del cinema e delle fiction ha alimentato la diffusione della cultura visuale della città. Così come la Kodakizzazione che genera curiosità e interesse per i luoghi producendo spesso delle mappe esperienziali. L’immagine urbana ha da sempre risentito dello sguardo dei cineasti. Al cinema si è aggiunta oggi la proliferazione delle fiction e serie tv (per es. Don Matteo, Elisa di Rivombrosa, il Commissario Montalbano) con ritorni sorprendenti sotto il profilo delle presenze turistiche. Si tratta di una nuova El Dorado o ancora di illusioni di sviluppo per i territori?

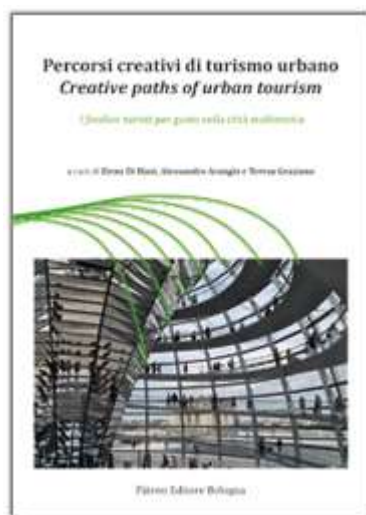
Con scritti di: Fabio Amato, Alessandro Arangio, Angelo Bencivenga, Martin Broz, Salvatore Cannizzaro, Carles Carreras, Francesco Caudullo, Stefania Cerutti, Livio Chiarullo, Maria Antonietta Clerici, Delio Colangelo, Gian Luigi Corinto, Elvira Stephanie De Giacomo, Rosario De Julio, Elena Di Blasi, Giuseppe Di Felice, Cesare Emanuel, Maria Luisa Faravelli, Franco Farinelli, Carla Ferrario, Roberta Gemmiti, Teresa Graziano, Sergi Martinez-Rigol, Joao Martins Vieira, Rolph Monheim, Enrico Nicosia, Daniela Paci, Maria Laura Pappalardo Besombes, Annalisa Percoco, Persi Peris, Stella Pietrarossa, Marco Platania, Fabio Pollice, Donatella Privitera, Benedetto Puglisi, Chiara Rabbiosi, Martina Savoia, Lidia Scarpelli, Rosario Sommella, Marcello Tadini, Salvo Torre, Monica Ugolini, Giulia Urso.



Cusimano G., Mercatanti L., Porto C.M. (a cura di), Percorsi creativi di turismo urbano - Beni culturali e riqualificazione nella città contemporanea, Pàtron, Bologna, 2013, 406 pp.
[ISBN: 9788855532433]

Sommario: Introduzione - Beni culturali e turismo: una relazione scontata? - Beni culturali e turismo: una relazione scontata? Introduzione alla tavola rotonda - Digital Heritage Tourism: Reconfiguring the Visitor Experience in Heritage Sites, Museums and Architecture in the Era of Pervasive Computing - Per una tassonomia delle destinazioni turistiche - L'impatto dell'offerta culturale temporanea sui flussi turistici. Un'analisi empirica per le province italiane - La valorizzazione multimediale delle aree archeologiche: il caso di Akrai Palazzolo Acreide - Inda come magnete creativo del turismo urbano - Patrimonio culturale, festival e turismo: una riflessione alla scala urbana italiana - Il verde storico, un itinerario culturale per lo sviluppo del turismo sostenibile a Catania - I castelli: beni culturali tra innovazione e promozione - San Marco D'Alunzio. I progetti di valorizzazione turistico culturale - I borghi d'arte: una grande potenzialità per il turismo culturale in Italia - Arte contemporanea e cultura del territorio: il caso dell'associazione Isole - La tecnologia in una nuova prospettiva di fruizione turistica. Un'osservazione a Santiago di Compostela (Spagna) - I tavoli di Governance e la Governance territoriale dei Grandi Attrattori Culturali: il caso della Campania - Patrimonio culturale, eventi e transizione demografica: il caso di Aosta - Salerno città creativa: le "Luci d'Artista" - La proposta di un itinerario vulcanologico urbano a Catania - Il bene culturale conosciuto e ignoto nella realtà e virtualità del contesto urbano: esempi nella città di Verona - I teatri della Musica, le nuove scene urbane in scena - I processi di riqualificazione urbana e la forza attrattiva dell'architettura contemporanea - I processi di riqualificazione urbana e la forza attrattiva dell'architettura contemporanea. Introduzione alla tavola rotonda - Può un'architettura attrarre o confliggere con lo sviluppo economico-territoriale? - La città "oltre" i Beni Culturali: la sostenibilità economica negli interventi di riqualificazione urbana - Nuovi modelli di attrattività urbana e valorizzazione del waterfront: linee guida del progetto "AR.CO" per la città di Messina - Riqualificazione urbana, gentrification e attrattività turistica: il caso DUMBO, New York City - Gli ingredienti per lo sviluppo di una città creativa: heritage, esperienze e reti. L'esempio del programma "Barcelona Turisme Creatiu" e la nascita del Creative Tourism Network - Le porte urbane nelle gateway cities del terzo millennio: il progetto "porti & stazioni" per il riposizionamento strategico della città di Palermo - Il progetto BAC (Bari Arte Contemporanea): una firma internazionale per la valorizzazione dell'identità locale? - Pietramontecorvino: un itinerario tra riqualificazione e promozione urbana.

Con scritti di: Rainer Andergassen, Anna Bozzi, Guido Candela, Eugene Ch'ng, Maria Coronato, Nicolò Costa, Giovanna Costanza Meli, Simone Giannerini, Girolamo Cusimano, Libera D'Alessandro, Fiorella Dallari, Elena Di Blasi, Elena Di Liberto, L. Di Lascio, Paolo Figini, Claudio Gambino, Iosè Gambino, Sonia Gambino, Teresa Graziano, Michele Ippolito, Antonietta Ivona, F. Marta, Barbara Martini, Leonardo Mercatanti, Eliana Messineo, Anna Maria Pioletti, Antonina Plutino, Carmelo Maria Porto, Maria Prezioso, Sandro Privitera, Antonella Rinella, Francesca Rinella, Raffaella Gabriella Rizzo, Walter Santagata, Giuseppe Scanu, Gaetano Sciuto, Antonello E. Scorcu, Cecilia Tosto, Isabella Varraso.



Di Blasi E., Arangio A., Graziano T. (a cura di), Percorsi creativi di turismo urbano – I foodies: turisti per gusto nella città multi-etnica, Pàtron, Bologna, 2013, 134 pp.
[ISBN: 9788855532440]

Oggi il turista non si limita alla visita dei luoghi. Piuttosto insegue un'esperienza emozionale attraverso un itinerario le cui tappe non sono soltanto strade, piazze, palazzi, chiese, monumenti, ma anche luoghi di ritrovo, negozi, ristoranti, centri culturali. Così gli "altri", mescolati agli abitanti, creano la giusta atmosfera collettiva basata sulla convivialità e vivacizzano la città.

L'esplosione del turismo gastronomico è anche dimostrazione che la parabola dei significati attribuiti al cibo si è ampliata. Il cibo, da nutrimento o capriccio di gola, si è trasformato in occasione sociale ed in elemento di proiezione culturale, un fattore economico e rappresentativo dell'identità territoriale.

Sotto il profilo dell'offerta di alimenti identitari, la città negli ultimi anni ha ceduto il suo ruolo di attrazione a vantaggio delle aree rurali e agricole. Ma le città, e soprattutto le più grandi, nella loro potenzialità cosmopolita possono diventare laboratori per nuove e complesse identità gastronomiche. Oltre alla Dieta Mediterranea, gli scenari urbani riservano altre risorse gastronomiche da valorizzare?

Con scritti di: Eugenia Aloj, Rossella Belluso, Davide Colombo, Mariagrazia De Castro, Patrizia De Ponti, Gino De Vecchis, Antonella Desiati, Maria Fiori, Marisa Malvasi, Monica Morazzoni, Sergio Moreno, Isabella Mozzoni, Cosimo Palagiano, Antonella Timore, Anna Zollo.



I luoghi del commercio fra tradizione e innovazione
Geotema n. 38, 2009 [a cura di Caterina Cirelli]

Sommario: Introduzione - Le città e gli scambi - La Pescheria di Ortigia tra cambiamento e tradizione - I luoghi della memoria e dell'identità culturale. Fiere, mercati e sagre dei Nebrodi - Il commercio ambulante nella città contemporanea marchigiana. Analisi e prospettive di sviluppo - Non solo shopping. La valutazione dello stato di salute del centro storico cittadino nell'esperienza anglosassone - Orientamenti urbanistici, insediamenti pubblici e distribuzione dei "victualia" a Sassari tra Medioevo e Età Contemporanea. L'esempio di Porta Macello: una "cittadella a vocazione alimentare" - I mercati alimentari a Perugia e in altre città dell'Umbria - Il commercio su aree pubbliche tra degrado e riqualificazione: Napoli e i suoi mercati - I mercati del contadino. Un nuovo modello di organizzazione agricola e territoriale - I mercati ambulanti, un tema trascurato nella gestione della città: riflessioni a partire dal caso di Sinigaglia a Milano - Metamorfosi urbane: Catania fra attività commerciali tradizionali e mercati etnici - I farmers market nella commercializzazione del biologico italiano - Il commercio nel centro storico di Firenze tra sostituzione etnica, turismo e gentrificazione - Quel che resta della Vucciria - Le esposizioni universali: mercati globali tra riqualificazione e innovazione. Milano 2015 un esempio vincente? - L'attività fieristica: commerciale, promozionale, esperienziale, di formazione e di comunicazione. La Fiera di Verona e il suo ruolo.

Con scritti di: Alessandro Arangio, Caterina Barilaro, Simone Betti, Emanuela Bullado, Donatella Carboni, Donata Castagnoli, Paolo Cau, Caterina Cirelli, Maria Antonietta Clerici, Libera D'Alessandro, Elena Di Blasi, Maria Luisa Faravelli, Emma Finocchiaro, Maria Valeria Grasso, Mirella Loda, Leonardo Mercatanti, Enrico Nicosia, Carmelo Maria Porto, Claudia Robiglio.



Le nuove geografie del consumo tra crisi e resilienza
Geotema n. 51, 2016 [a cura di Caterina Cirelli]

Sommario: Le nuove geografie del consumo, tra crisi e resilienza - Dentro ai dehors, fuori dai dehors. Negoziazione dello spazio (pubblico) a Cagliari - La ristorazione a Roma nella nuova Chinatown: il quartiere Esquilino. Vecchie e nuove realtà - Yard sales: nuova vita per l'usato - New spaces and times of consumption in Barcelona: the case of the El Raval - Il mercato multifunzionale, espressione di un commercio resiliente - Rileggendo la città: le recenti trasformazioni del commercio a Catania - Liberalizzazione, crisi economica e ristrutturazione della rete dei punti vendita nelle aree metropolitane del Centro-Nord Italia - Mallng, Demallng, Remallng? Mutamenti e nuove pratiche del commercio e del consumo nell'Area Metropolitana di Napoli - Capo d'Orlando, polo "ri-creativo" dell'area tirrenico-nebroidea - The new shopping centre bubble and its impact on urban dynamics: the case of A Coruña - Resilienza urbana e rivalorizzazione del tessuto commerciale del centro storico di Piacenza - I turisti cinesi, lo shopping e il mercato del lusso: comportamenti di consumo e nuove geografie del turismo - "Licenza di viaggiare"? Immaginari urbani e modelli di città - Smart retail e spazi urbani - Commercial Policies in Japan and the Problem of the Deindustrialization of Central Areas of Local Cities - Temporary shop ed economia resiliente - Revival of the historical centre of a small spa town by a city outlet. The example of Bad Münstereifel - Le luxury shopping streets, spazi urbani del consumo di lusso globale - Catene commerciali e franchising monomarca in tempo di crisi: verso la standardizzazione dei centri storici italiani? - Street food. Un "viaggio" nel commercio delle specialità locali

Con scritti di: Alessandro Arangio, Silvia Aru, Rossella Belluso, Simone Betti, Carles Carreras, Donata Castagnoli, Caterina Cirelli, Maria Antonietta Clerici, Libera D'Alessandro, Elena Di Blasi, Luis A. Escudero Gómez, Lluís Frago, Giuseppe Gambazza, Francesca Governa, Maurizio Giannone, Teresa Graziano, Kenji Hashimoto, Rubén C. Lois González, Sergi Martínez-Rigol, Leonardo Mercatanti, Rolf Monheim, Eduard Montesinos, Alejandro Morcuende, Enrico Nicosia, María José Piñeira Mantiñán, Carmelo Maria Porto, Donatella Privitera, Rosario Sommella, Lida Viganoni