

Riferimenti bibliografici

- AA.VV. (1980), *Enciclopedia di Catania*, Tringale, Catania.
- AA.VV. (1999), “Centri storici: rocche inespugnabili o luoghi dello scambio?”, *Atti del I Convegno Nazionale Associazioni Centri Storici Italiani*, Padova.
- AA.VV. (2003), “Turismo e commercio nei centri storici italiani”, *Quaderni del commercio, turismo, servizi*, Rivista trimestrale della Confesercenti, X, 3.
- AA.VV. (2005), *Relazione sulla Situazione Economica della Regione Siciliana*, Palermo.
- Acunzo R., Fallani M. (a cura di) (1998), *Guida agli esercizi storici*, Comune di Firenze, Assessorato all’Economia.
- Amatori F., Sillano M.T. (1996), “L’attività commerciale”, Fondazione Treccani degli Alfieri per la “Storia di Milano”, *Storia di Milano*, vol. XVIII, Il Novecento, Istituto della enciclopedia italiana, Roma, pp. 182-236.
- Amendola G. (2005), *La città postmoderna. Magie e paure della metropoli contemporanea*, Laterza, Bari.
- Amico V. (1989), *Catana illustrata. Sive sacra et civilis urbis Catanae historia*, trad. di V. Di Maria, Tringale, Catania [Ed. orig. 1740-1746].
- Anguiari R. (1993), “Le strutture commerciali come componenti dell’arredo urbano: i centri commerciali, le associazioni di via, l’ambulantato”, in Bacarani C. (a cura di), *Imprese commerciali e sistema distributivo*, Giappichelli, Torino, pp. 368-407.
- Assofranchising (2004), *Il Franchising in Italia nel 2003. Sintesi dei dati definitivi*, Il Quadrante.
- Atkinson R. (2000), “Measuring gentrification and displacement in Greater London”, *Urban Studies*, XXXVII, 1, pp. 149-165.
- Augé M. (1993), *Non luoghi. Introduzione ad un’antropologia della sub-modernità*, Elèuthera, Milano.
- Auteri A., Maci E.L., Malafarina S. (2002), “Il riutilizzo di una sede ferroviaria dismessa quale pista ciclabile. Progettazione, programmazione e gestione dell’intervento”, *IX Conferenza Internazionale “vivere e camminare in città – Il ruolo della bicicletta”*, Brescia.

- Ave G. (2004), *Città e strategie. Urbanistica e rigenerazione economica delle città*, Maggioli, Rimini.
- Ave G., Corisco F. (1994), *Marketing urbano in Europa*, Torino Incontra, Torino.
- Azienda Municipale Trasporti di Catania (1996), *Domanda-offerta del trasporto pubblico nei quartieri di Catania*, Catania.
- Baccarani C. (a cura di) (1993), *Imprese commerciali e sistema distributivo. Una visione economico manageriale*, Giappichelli, Torino.
- Baccarani C. (a cura di) (2005), *Imprese commerciali e sistema distributivo*, Giappichelli, Torino.
- Badcock B. (2001), "Thirty years on: gentrification and class changeover in Adelaide's inner suburbs, 1966-96", *Urban Studies*, XXXVIII, 9, pp. 1559-1572.
- Baldi P. (1994), "Per la manutenzione dei centri storici", in Savarese N. e Valentino P.A. (a cura di), *Progettare il passato, centri storici minori e valori ambientali diffusi*, Progetti Museali Editore, Roma, pp. 179-199.
- Banco di Sicilia (1989), *Rapporto Catania. Una ricerca sulla realtà economica e sociale della città e della provincia*, Servizio Studi, Palermo, pp. 257-269.
- Barata Salgueiro T. (1996), *Do comércio à distribuição: roteiro de uma mudança*, Celta, Oeiras.
- Bartoli M.T. (2002), "Le Logge nel disegno della Firenze di Arnolfo, tra figura e geometria", in Cataldi G., Corona R. (a cura di), *Logge e/y Lonjas. I luoghi del commercio nella storia della città*, Alinea, Firenze, pp. 71-76.
- Basch L., Glick Schiller N., Szanton Blanc C. (1994), *Nations Unbound: Transnational Projects, Postcolonial Predicaments, and Deterritorialized Nation-States*, Gordon and Breach, New York.
- Basile N.D. (1995), *Commercio e grande distribuzione: la sfida del 2000*, Il sole 24 ore libri, Milano.
- Battaglia A. (2005), "Boulogne-Billancourt: la città della Renault fra retaggio e modernizzazione", *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XII, vol. X, fasc. 3.
- Bellicini I., Ingersoll R. (2001), *Periferia italiana*, Meltemi, Roma.
- Beltramini E., Minoia G., Ottimo E. (1995), *La rivoluzione commerciale: cambiamenti e prospettive del sistema distributivo in Italia*, Fendac Servizi, Milano.
- Beltramini E., Taylor T. (1994), *I centri commerciali: promozione, realizzazione, gestione, aspetti amministrativi e commerciali*, Etas, Milano.
- Benvenuti B., Santilli G. (1990), "Dalla Bandinella all'Automarket: sulle piazze d'Europa", supplemento a *Fiva News*, n. 1, Fiva Confcommercio, p. 23.
- Bernardi R. (2001), "Nuove tendenze di sviluppo del commercio italiano (sue influenze sulla organizzazione socio-economica delle famiglie e sulla struttura urbanistica della città)", in Bullado E., Buzzetti L. (a cura di), *La rivoluzione terziaria: riorganizzazione geografica del commercio*, Artimedia, Trento, pp. 79-92.
- Bertozzi P., Viganò M. (1996), "L'impatto economico e territoriale dei centri commerciali: una proposta metodologica", *Commercio*, 58, pp. 5-52.

- Biasutti R. (1941), *Le razze e i popoli della Terra*, Utet, Torino.
- Biondi G., Coppola P. (1990), *Napoli: la città flessibile*, in Borlenghi E. (a cura di), *Città e industria verso gli anni Novanta*, Fondazione Agnelli, Torino, pp. 217-258.
- Bird A.C. (2003), "L'economia dell'entertainment", in Resciniti R. (a cura di), *Economia e marketing del tempo libero*, Franco Angeli, Milano.
- Bobbio L. (a cura di) (1993), *Le politiche dei beni culturali in Europa*, Il Mulino, Bologna.
- Boemi A. (1997), *Il libro di Catania*, Boemi-Prampolini, Catania.
- Boeri S., Lanzani A., Marini E. (1993), *Il territorio che cambia. Ambienti paesaggi e immagine della regione milanese*, Abitare-Segesta cataloghi, Milano.
- Bolano L. (1560), *Chronicon urbis Catinae*, Torino.
- Bombardini B. (1986), *I centri commerciali al dettaglio. Analisi delle esperienze francesi*, Cercomin, Bologna.
- Bonaccorsi S. (1976), "Struttura e sviluppo del commercio", in Petino A. (a cura di), *Catania contemporanea. Cento anni di vita economica*, Università di Catania, Catania, pp. 623-685.
- Bonasera F. (1969), "Note geografiche sulle 'fiere' e i 'mercati' in Sicilia", *Annali della Facoltà di Economia e Commercio*, I, Palermo, pp. 267-279.
- Bonetti E. (1967), *La localizzazione delle attività al dettaglio*, Giuffrè, Milano.
- Boscarino S. (1966), *Vicende urbanistiche di Catania*, Edizioni Raphael, Catania.
- Boscarino S. (1976), "Le vicende urbanistiche", in Petino A. (a cura di), *Catania contemporanea cento anni di vita economica*, Istituto di Storia Economica dell'Università, Catania, pp. 103-182.
- Braudel F. (1981), *I giochi dello scambio*, Einaudi, Torino.
- Bullado E. (1997), "I centri commerciali nella loro valenza di modello funzionale", in Bernardi R. (a cura di), *Miscellanea '96*, Facoltà di Lettere e Filosofia, Verona, Quaderno di Istituto n. 6, Pàtron, Bologna, pp. 79-106.
- Bullado E. (2000), "Il sistema distributivo in Italia. Il fenomeno dei centri commerciali. Una proposta metodologica di analisi", in Gaburro G., Robiglio Rizzo C., Zalin G. (a cura di), *Per Vittorio Castagna. Scritti di Geografia e di Economia*, Cedam, Padova, pp. 39-59.
- Bullado E. (2001), "Dinamiche socio-economiche e disomogeneità nella struttura della rete distributiva in Italia e nei principali paesi europei", in Bullado E., Buzzetti L. (a cura di), *La rivoluzione terziaria. Riorganizzazione geografica del commercio*, Artimedia, Trento, pp. 13-26.
- Bullado E. (2002a), "Immigrazione, trasformazioni socio-spaziali delle aree urbane ed effetti sulla qualità della vita nella città di Verona", in De Santis G. (a cura di), *Atti del VII Seminario Internazionale di Geografia Medica: Salute e migrazione*, Rux, Perugia, pp. 293-304.
- Bullado E. (2002b), "Trent'anni di politica commerciale in Italia: dalla pianificazione commerciale alla pianificazione urbanistica", *Rivista Geografica Italiana*, CIX, fasc. 3, pp. 441-477.

- Bullado E. (2003), "Il post-modernismo e una icona dei tempi moderni: i centri commerciali", *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XII, vol. VIII, fasc. 4, pp. 1013-1018.
- Bullado E. (2004a), "Nuove divisioni etniche e sociali in area urbana: fenomeni di segregazione abitativa nella città di Verona", in Baranzini M., Filippi E., Savi P., Tondini G. (a cura di), *Analisi economica e società civile. Scritti per G. Gaburro*, Cedam, Padova, pp. 153-171.
- Bullado E. (2004b), *Gli aspetti economici del turismo: strutture, infrastrutture e flussi*, in Bernardi R., Gamberoni E. (a cura di), *Turismo e Geografia*, Pàtron, Bologna, pp. 95-104.
- Bullado E., Buzzetti L. (a cura di) (2001), *La rivoluzione terziaria. Riorganizzazione geografica del commercio*, Artimedia, Trento.
- Busca A. (1973), *Caratteristiche funzionali dei centri urbani nel Mezzogiorno*, Giuffrè, Milano.
- Butler T. (1997), *Gentrification and the middle classes. An International Perspective*, Avebury-Ashgate Publishing Ltd., Aldershot.
- Buttà C. (1983), *Il contributo degli operatori pubblici e privati all'assetto del sistema distributivo catanese*, ISVI, Catania.
- Buzzetti L. (1995), "La funzione urbana come indicatore della qualità della vita. Il caso del Trentino", in Contro R. (a cura di), *Qualità della vita nelle regioni alpine*, Regione Autonoma Trentino-Alto Adige, Trento.
- Buzzetti L. (1997), "Circondario e funzione urbana", *Geotema*, III, 7, pp. 20-27.
- Buzzetti L. (2001), "Una nuova geografia della distribuzione commerciale", in Bullado E., Buzzetti L. (a cura di), *La rivoluzione terziaria. Riorganizzazione geografica del commercio*, Artimedia, Trento, pp. 25-58.
- Cadorini F., Pilotti L. (1996), "Modelli monodimensionali di localizzazione competitiva con preferenze binarie: il caso dei beni problematici", *Commercio*, 58, pp. 129-170.
- Camera di Commercio Internazionale (a cura di) (1962), *Distribuzione commerciale e sviluppo urbanistico*, Giuffrè, Milano.
- Campione F.P. (1995), "Etnia ed Etnicismi", in Longo Arc. (a cura di), *Il bisogno della tradizione*, Ila Palma, Palermo, pp. 49-121.
- Capaldo A. (1996), "Per un 'approccio strategico' alle scelte localizzative dell'impresa dettagliante moderna", *Commercio*, 58, pp. 93-114.
- Caroli M.G. (1999), *Il Marketing territoriale*, Franco Angeli, Milano.
- Carpenter J., Lees L. (1995), "Gentrification in New York, London and Paris: an international comparison", *International Journal of Urban and Regional Research*, XIX, 2, pp. 286-303.
- Carrera P. (1639), *Delle Memorie storiche della città di Catania*, vol. I, Rossi, Catania.
- Carter H. (1975), *La geografia urbana. Teoria e metodi*, Zanichelli, Bologna.
- Casella A. (1997), "Marketing della città: premesse alla definizione e all'applicazione di una 'nuova' disciplina", *Commercio*, 60, pp. 79-93.

- Cassar S. (2000), "Catania. L'economia tra il XVII e il XX secolo", in D'Amico R. (a cura di), *Catania, i quartieri nella metropoli*, Le Nove Muse, Catania, pp. 61-83.
- Cassio G.P. (1969), *Caratteri e prospettive del sistema distributivo nell'area milanese*, in AA.VV., *Atti del Congresso internazionale Commercio e Urbanistica*, 14-16 ottobre 1967, Milano, pp. 232-239.
- Castaldo S. (a cura di) (2006), *Distribuzione. Retailing e acquirente*, Egea, Milano.
- Castaldo S., Botti S. (1999), "La dimensione emozionale dello shopping", *Economia e Management*, 1, Milano.
- Castaldo S., Grosso M. (2005), *La distribuzione commerciale in Italia*, Sda Bocconi, Milano.
- Cattedra R., Memoli M. (a cura di) (1995), *La città ineguale. Pratiche culturali e organizzazione della marginalità in Africa e in America Latina*, Unicopli, Milano.
- CCIAA di Catania (1994), *Situazione economica della provincia di Catania*, Catania.
- CCIAA di Catania (1997), *Registro delle Imprese del Comune di Catania, A.A. 1995-1997*.
- Cerreti C. (1996), "La grande distribuzione a Roma", *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XII, vol. I, fasc. 4, pp. 479-488.
- Cervellati P. (1994), "I vincoli agli interventi di recupero", in Savarese N., Valentino P.A. (a cura di), *Progettare il passato, centri storici minori e valori ambientali diffusi*, Progetti Museali Editore, Roma, pp. 201-207.
- Chiodi C. (1945), *La città moderna. Tecnica urbanistica*, Hoepli, Milano (I edizione 1935).
- Cipolla C. (1997), *Storia economica dell'Europa pre-industriale*, Il Mulino, Bologna.
- Cirelli C. (1979), "Struttura morfologica e sviluppo demografico della città di Catania nell'ultimo trentennio", *Annali del Mezzogiorno*, XIX, Roma, pp. 179-204.
- Cirelli C. (1986), "Decentramento della popolazione e crescita urbana della città di Catania", in Testuzza M.C. (a cura di), *La popolazione in Italia: stato e prospettive socio-economiche*, CUECM, Catania, pp. 167-175.
- Cirelli C. (1994), "Variazioni demografiche e ridistribuzione della popolazione nella Provincia di Catania", in Citarella F. (a cura di), *Studi geografici in onore di Domenico Ruocco*, Loffredo, Napoli, pp. 455-469.
- Cirelli C. (1997), "Mobilità, politiche del traffico e qualità della vita a Catania", in Cori B. (a cura di), *La città invivibile. Nuove ricerche sul traffico urbano*, Pàtron, Bologna, pp. 63-86.
- Cirelli C. (2001), "Il recupero dei beni ambientali e culturali nello sviluppo sostenibile dell'ambiente urbano costiero", in Menegatti B., Tinacci M., Zerbi M.C. (a cura di), *Sviluppo sostenibile a scala regionale*, Pàtron, Bologna, pp. 567-583.
- Cirelli C., Faia M.A. (1999), "I mercati di Catania nella nuova realtà urbana: un difficile adeguamento", in *Annali della Facoltà di Economia dell'Università di Catania*, XLV, pp. 523-570.
- Cirelli C., Malafarina S. (2002), "Implicanze sociali e territoriali del fenomeno migratorio nel contesto urbano catanese", in De Santis G. (a cura di), *Salute e mi-*

- grazione*, Atti del VII Seminario Internazionale di Geografia Medica (Verona, 13-15 settembre 2001), Rux, Perugia, pp. 147-160.
- Cirelli C., Di Blasi E., Mercatanti L., Nicosia E., Porto C.M. (2006), "Il commercio quale elemento di identità culturale della città: il caso di Catania", in Campione G., Farinelli F., Santoro Lezzi C., (a cura di), *Scritti in onore di Alberto Di Blasi*, Pàtron, Bologna, pp. 405-430.
- Cirelli C., Mercatanti L., Porto C.M. (2002), "Past and present 'urban voids' as resources for the future. The case-study of Catania", *Atti del 42° Congresso dell'European Regional Science Association (ERSA)*, CD-Rom.
- Cirelli C., Mercatanti L., Nicosia E., Porto C.M. (2006), "Le politiche territoriali dei nuovi spazi del consumo", in Schillaci C.E., Cirelli C., Pogliese A. (a cura di), *Territorio e Nuovi Modelli di consumo. L'affermazione del format centro commerciale*, Franco Angeli, Milano, pp. 63-113.
- Cirelli C., Mercatanti L., Nicosia E., "Centralità e marginalità. L'antinomia del quartiere storico S. Berillo di Catania", in Gaddoni S., Miani F. (a cura di), *Sostenibilità e governo urbano*, Pàtron, Bologna (in corso di stampa).
- Clerici M.A. (2002), *Commercio e urbanistica in Italia dal 1950 ad oggi*, paper per il Dottorato di ricerca in Pianificazione urbana, territoriale e ambientale, Politecnico di Milano, mimeo.
- Codeluppi V. (2000a), "Stili di vita e luoghi di consumo", *Macro e Micro Marketing*, n. 3.
- Codeluppi V. (2000b), *Lo spettacolo della merce. I luoghi del consumo dai passages ai Disney world*, Bompiani, Milano.
- Codeluppi V. (2000c), "Shoptainment: verso il marketing dell'esperienza", *Micro e Macro Marketing*, n. 3.
- Codeluppi V. (2003), *Il potere del consumo. Viaggio nei processi di mercificazione della società*, Bollati Boringhieri, Torino.
- Colla E. (1992), *Gli ipermercati: sviluppo e maturità delle grandi superfici di vendita in Italia e in Europa*, Etas, Milano.
- Collesei U. (2005), "Le nuove sfide del commercio al dettaglio", *Micro e Macro Marketing*, n. 3, pp. 381-389.
- Colonna M. (1998), "L'economia della provincia di Catania nel quarantennio del secondo dopoguerra", in *Annali della facoltà di Economia dell'Università di Catania*, XLIV, pp. 163-182.
- Comune di Catania (1995), *Relazione al Piano Regolatore, Prescrizioni esecutive*, Comune di Catania.
- Comune di Catania (1996), *La città e il Piano. Risorse e programmi per Catania*, Atti del Convegno Internazionale (30-31 ottobre 1996), Catania.
- Comune di Catania (1998), *Catania Demografica*, Comune di Catania – settore servizi Statistici, Catania.
- Comune di Catania, Direzione tutela ambientale (2002), *Primo rapporto sullo stato dell'ambiente del Comune di Catania*, Grafiche Renna, Palermo.

- Comune di Napoli (2001), *Piano delle Attività Commerciali*, Napoli.
- Confesercenti Campania (2006), *La distribuzione commerciale in Campania*, Confesercenti, Napoli.
- Conti S. (1990), "Meno vincoli per il commercio su aree pubbliche", *Disciplina del commercio*, n. 2, pp. 25-30.
- Cori B. (a cura di) (1988), *Traffico urbano e qualità della vita in Italia*, Pàtron, Bologna.
- Cori B. (a cura di) (1997), *La città invivibile. Nuove ricerche sul traffico urbano*, Pàtron, Bologna.
- Cori B., Corna Pellegrini G., Dematteis G., Pierotti P. (2006), *Geografia Urbana*, Utet, Torino.
- Corna Pellegrini G. (1992), "Andare al mercato per incontrarsi: tendenze e progetti localizzativi per il terziario commerciale distributivo (in Italia e altrove)", in Muscarà C., (a cura di), *Dal decentramento urbano alla ripolarizzazione dello spazio geografico italiano*, Memorie della S.G.I., Vol. XLVIII, pp. 203-210.
- Cozzi G. (1980), "Alcune osservazioni sulle politiche commerciali", *Economia e politica industriale*, 25, pp. 139-153.
- Cuccia T., Signorello G. (2002), "A contingent valuation study of willingness to pay for heritage visits: case study of Noto", in Rizzo I., Towse R. (a cura di), *The economics of the heritage. A study in the political economy of culture in Sicily*, Edward Elgar, Cheltenham, pp. 144-160.
- Cundari G. (1998), "Sviluppo e diffusione spaziale delle attività di servizio in Campania: il ruolo strategico dell'Interporto Nola-Marcianise", in Viganoni L. (a cura di), *Tem e problemi di geografia*, Gangemi, Roma, pp. 61-65.
- Cuomo G. (1984), *Funzioni, strutture, strategie delle imprese commerciali complesse*, Cedam, Padova.
- Cuomo G. (1993), "La disciplina del commercio in Italia e i suoi effetti reali", in Baccarani C. (a cura di), *Imprese commerciali e sistema distributivo*, Giappichelli, Torino, pp. 151-168.
- Cuomo G. (1994), "Contributi all'analisi della rivoluzione commerciale", *Economia e diritto del terziario*, VI, 1, Franco Angeli, Milano.
- Cuomo G. (1996), "Legislazione e competizione tra commercio extraurbano e commercio nei centri storici", *Commercio*, 58, pp. 53-67.
- Curtin P.D. (1999), *Mercanti. Commercio e cultura dall'antichità al XIX secolo*, Laterza, Bari.
- Cusimano G. (1988), "Commercianti e centro storico a Palermo: dinamiche di rapporto tra pubblici poteri e una categoria economica influente", *Atti del XXIV Congresso Geografico Italiano* (Torino, 26-30 maggio 1986), vol. 2, Pàtron, Bologna, pp. 199-204.
- D'Alessandro L. (2005), *Attività commerciali e spazi urbani. Per un approccio geografico al Centro Storico di Napoli*, Tesi di Dottorato in Geografia dello Sviluppo, Università "L'Orientale", Napoli.

- D'Amico R. (2000), "Dalla città al reticolo metropolitano", in D'Amico R. (a cura di), *Catania, i quartieri nella metropoli*, Le nove muse, Catania, pp. 11-40.
- D'Amico R. (a cura di) (2000), *Catania. I quartieri nella metropoli*, Le Nove Muse, Catania.
- Daccò M. (2005), *Capire il consumatore*, Franco Angeli, Milano.
- Dalmasso È. (1972), *Milano capitale economica d'Italia*, Franco Angeli, Milano.
- D'Annunziis M. (1997), "Ritagli", in Desideri P. e Ilardi M. (a cura di), *Attraversamenti. I nuovi territori dello spazio pubblico*, Costa & Nolan, Genova, pp. 209-211.
- Dato G. (1983), *La città di Catania. Forma e struttura (1693-1883)*, Officina Edizioni, Roma.
- Dato G. (1991), "Caratteri storico-morfologici degli insediamenti", in Sanfilippo E.D. (a cura di), *Catania, città metropolitana*, Maimone, Catania.
- De Blij H.J., Murphy A.B. (2002), *Geografia Umana. Cultura società spazio*, Zanichelli, Bologna.
- De Lucia V. (1997), "Il processo di pianificazione a Napoli. La ripresa di un discorso interrotto", *Urbanistica*, 109, pp. 91-111.
- De Mauro I. (2005), "La città metropolitana nel meridione, fra nuovo sviluppo ed emergenza: Catania", *Urbanistica Informazioni*, XXXII, gen.-feb., pp. 28-29.
- Decreto Legislativo n. 114 del marzo 1998, *Riforma della disciplina relativa al settore commercio*, G.U. n. 95, 24-04-1998.
- Decreto Presidenziale, *Direttive ed indirizzi di programmazione commerciale e criteri di programmazione urbanistica commerciale* (attuativo delle L.R. n. 28 del 22-12-99).
- Degl'Innocenti P. (2002), "Dalle logge mercantili ai centri commerciali", in Cattaldi G., Corona R. (a cura di), *Logge e/y Lonjas. I luoghi del commercio nella storia della città*, Alinea, Firenze, pp. 181-188.
- Dematteis G. (1966), *Le località centrali nella geografia urbana di Torino*, Conti, Torino.
- Desideri P. e Ilardi M. (a cura di) (1997), *Attraversamenti. I nuovi territori dello spazio pubblico*, Costa & Nolan, Genova.
- Desse R.P. (1999), *L'évolution du commerce brestois. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs*, Presses Universitaires du Septentrion, Villeneuve d'Ascq.
- Detragiache A. (2003), "Dalla deurbanizzazione alla riconcentrazione urbana: il ruolo dei nuovi annodamenti urbani", in Bertuglia C.S., Stanghellini A., Staricco L. (a cura di), *La diffusione urbana: tendenze attuali, scenari futuri*, Franco Angeli, Milano, pp. 141-146.
- Di Blasi A. (1983), "Catania polo d'attrazione", in *Conoscere l'Italia. Enciclopedia dell'Italia antica e moderna, Sicilia 2*, Istituto Geografico De Agostini, Novara, pp. 330-339.
- Di Blasi E. (2000), "Politiche di prevenzione e organizzazione territoriale della Protezione Civile nella Regione Etnea", *Annali della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Catania*, Catania, pp. 31-177.

- Di Blasi E. (2004), "Il liberty: elemento di valorizzazione nel paesaggio urbano della Sicilia sud-orientale", *Atti del Convegno, Centri storici e identità locale nella progettazione dello sviluppo sostenibile di sistemi del turismo*, Catania 27-29 ottobre 2003, CNR (in Cd-Rom).
- Di Gennaro G., Lo Verde F.M., Moro G. (a cura di) (2006), *Il Mezzogiorno dopo la grande regolarizzazione. Tre approfondimenti regionali: Campania, Puglia e Sicilia*, Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali – Direzione Generale dell’Immigrazione, Roma.
- Di Macco S. (1993), *L’architettura dei mercati. Tecniche dell’edilizia annonaria*, Kappa, Roma.
- Di Vita G. (2000), "Il centro storico di Catania. Primi risultati di un’indagine", *Archivio di Studi Urbani e Regionali*, XXXI, 69, pp. 15-31.
- Diener A., O’Brien B., Gafni A. (1998), "Health care contingent valuation studies: a review and classification of the literature", *Health Economics*, VII, 4, pp. 313-326.
- Diotallevi I. (1952), *Criteri di progettazione di quartieri di case popolari*, Tamburini, Milano.
- Doccioli P. (2004), "Insediamenti di attività commerciali", in AA.VV., *Italia. Atlante dei tipi geografici*, Istituto Geografico Militare, Firenze, pp. 558-561.
- Dodi L. (1972), *Città e territorio. Urbanistica tecnica*, Tamburini, Milano.
- Ecap (1989), *Grande distribuzione. Catania 1988-89*, Catania.
- Emanuel C. (1999), Urbanizzazione, controurbanizzazione, periurbanizzazione: metafore della città post-industriale, in Leone U. (a cura di), *Scenari del XXI secolo, temi di Geografia economica*, Giappichelli, Torino, pp. 143-184.
- Esposito S. (1968), "Catania Metropoli terziaria", in Mainardi R. (a cura di), *Le grandi città italiane, saggi geografici ed urbanistici*, Franco Angeli, Milano, pp. 418-426.
- Fabris G. (1999), "Verso nuovi modelli di consumo", in Varaldo R. (a cura di), *Il marketing negli anni Duemila. Sfide per il nuovo secolo*, Guerini e Associati, Milano.
- Fabris G. (2003), *Il nuovo consumatore: verso il post moderno*, Franco Angeli, Milano.
- Faravelli M.L. (2001), "Geografia del commercio moderno in una lettura per ambienti insediativi", in Bullado E., Buzzetti L. (a cura di), *La rivoluzione terziaria: riorganizzazione geografica del commercio*, Artimedia, Trento, pp. 93-100.
- Faravelli M.L. (2002), "Il commercio a Milano fra centro e periferia", *Territorio*, 21, pp. 91-99.
- Faravelli M.L., Clerici A. (1999), "I centri commerciali in Lombardia: è possibile seguire un’altra strada?", *Commercio*, 66, pp. 81-112.
- Faravelli M.L., Clerici A. (2003), "Vecchie e nuove polarità commerciali nel territorio pavese", *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XII, vol. VIII, fasc. 1, pp. 39-68.

- Faravelli M.L., Clerici A. (2004), "Il commercio in un territorio molteplice. Riorganizzazione e politiche nell'area milanese", *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XII, vol. IX, fasc. 3, pp. 651-680.
- Fasoli G. (1954), "Tre secoli di vita cittadina catanese", *Asso*, pp. 116-142.
- Ferro G. (1952), "Savona: ricerche di geografia urbana", *Annali di ricerche e studi di geografia*, 8, pp. 77-128.
- Fichera G. (1978), "Il mercato di Piazza Carlo Alberto", *La Sicilia*, 27 settembre 1978.
- Fiducia S. (1985), *Passeggiate sentimentali*, Tringale, Catania.
- FIF Confesercenti (2004), *Tutto franchising 2004. Annuario del franchising in Italia*, Edizioni Commercio, Roma.
- Finocchiaro E. (1999), *Città in trasformazione. Le logiche di sviluppo della metropoli contemporanea*, Franco Angeli, Milano.
- Finocchiaro G. (2004), "L'analisi del contesto di Catania, Città Metropolitana", in Zinna S. (a cura di), *Analisi Metropolitane. Dossier 2002-2003. Osservatorio socio-economico*, Comune di Catania, Maimone, Catania, pp. 333-369.
- Formica C. (1970), "Osservazioni geografiche sulle fiere e sui mercati periodici della Sicilia orientale", *Rivista Geografica Italiana*, LXXVII, fasc. 2, pp. 153-170.
- Formica C. (1999), *Lo spazio geoeconomico. Strutture e problemi*, Utet, Torino.
- Fornari D. (1995), "Le nuove dimensioni dei modelli di consumo in Italia", *Trade Marketing*, n. 15.
- Fornari D. (1999), *Rivoluzione Commerciale e Trade Marketing*, Egea, Milano.
- Fossati A. (2003), "L'internazionalizzazione distributiva. Il Franchising come strumento di penetrazione dei mercati esteri", *Il giornale del franchising*, XV, 2, pp. 10-11.
- Franz G. (2001), "La città: riqualificare, trasformare, rinnovare. Strumenti e recenti politiche di riqualificazione urbana", *Archivio di studi urbani e regionali*, 32, pp. 5-18.
- Frontini A., Viganò M. (1998), "I centri commerciali al dettaglio in Italia. Evoluzione e prospettive di sviluppo", *Commercio*, 19, pp. 3-31.
- Fumagalli A. (1982), "Lo sviluppo dell'area metropolitana milanese", in Mainardi R., Tombola C., (a cura di), *Grandi città e aree metropolitane*, vol. 1, Franco Angeli, Milano, pp. 188-241.
- Fumo M. (a cura di) (2004), *Dal mercato ambulante all'outlet. Luoghi e architetture per il commercio*, Compositori, Bologna.
- Galizia S. (1978), "Restituire ai catanesi Piazza Carlo Alberto", *La Sicilia*, 17 settembre 1978.
- Gandolfo A. (1998), "Nascita, evoluzione e nuove prospettive della disciplina del commercio in Italia", *Commercio*, 63, pp. 61-89.
- García Ballesteros A. (1998), "Nuevos espacios del consumo y exclusión social", *Annales de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid*, n. 18, pp. 47-63.

- Gennarelli M. (1996), “Teorie di localizzazione e tendenze nuove nelle scelte ubi-cazionali del dettaglio su grandi superfici”, *Commercio*, 58, pp. 115-127.
- Gentile Cusa B. (1888), *Piano Regolatore per il risanamento e per l'ampliamento della città di Catania*, parte I, Galatola, Catania.
- Ghelardoni P. (1984), “La struttura interna della città”, in Cori B. (a cura di), *Città spazio urbano e territorio in Italia*, Franco Angeli, Milano, pp. 30-48.
- Giallombardo F. (2003), *La tavola, l'altare, la strada. Scenari del cibo in Sicilia*, Sellerio, Palermo.
- Gibin M. (2004), “Il geomarketing: geografia economica e GIS a supporto delle decisioni strategiche”, *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XII, vol. IX, fasc. 32, pp. 633-650.
- Gili G., Pesci G., Rossi I. (1994), *Marketing urbano. Valorizzazione del commercio nei centri storici*, Etas, Milano.
- Gioacchini F. (1988), *L'ambulante*, L'Ariete, Roma.
- Giuffrè A. (1994), “Criteri di intervento strutturale per la conservazione della città storica”, in Savarese N., Valentino P.A. (a cura di), *Progettare il passato, centri storici minori e valori ambientali diffusi*, Progetti Museali Editore, Roma, pp. 155-178.
- Giusso L., La Rosa R. (1984), “La distribuzione commerciale. Problemi generali e dell'area catanaese”, *Annali della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Catania*, Catania, pp. 5-191.
- Glass R. (1964), “Aspects of Change”, *Centre for Urban Studies*, MacGibbon and Kee, London.
- Grasso A. (1994), *Le aree metropolitane siciliane. Funzioni, vincoli, strategie*, Pàtron, Bologna.
- Grasso A. (2003), “Il ruolo strategico del sub-sistema dei trasporti nell'area catanese, la sua riorganizzazione e l'offerta città”, in Zinna S., Ruggiero V., Grasso A. (a cura di), *Programmazione e linee strategiche per la progettazione del Masterplan di Catania*, Franco Angeli, Milano, pp. 224-246.
- Greco S. (2006), “Aspetti del lavoro e caratteristiche dei lavoratori immigrati in Sicilia”, in Di Gennaro G., Lo Verde F.M., Moro G. (a cura di), *Il Mezzogiorno dopo la grande regolarizzazione. Tre approfondimenti regionali: Campania, Puglia e Sicilia*, Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali – Direzione Generale dell'Immigrazione, Roma, pp. 131-150.
- Grohmann A. (1969), “Prime indagini sull'organizzazione fieristica siciliana nel Medio Evo e nell'età Moderna, con particolare riferimento alla fiera di Sciacca”, *Atti dell'Accademia Pontaniana*, XVIII, pp. 295-341.
- Heinritz G., Klein K. (2002), “La ricerca geografica italiana sul commercio: qualche osservazione sugli sviluppi della disciplina in ambito tedesco ed anglosassone”, *Rivista Geografica Italiana*, CIX, fasc. 3, pp. 427-439.

- Henson S. (1996), "Consumer Willingness to Pay for Reductions in the Risk of Food Poisoning in the UK", *Journal of Agricultural Economics*, 47, 3, pp. 403-420.
- Hobsbawm E.J. (1992), *Naciones y nacionalismo desde 1780*, Crítica, Barcelona.
- Holm A. (1925), *Catania antica*, traduzione di G. Libertini, Tirelli, Catania.
- Holzwarth M. (1998), *Einzelhandel in italienischen und deutschen Stadtzentren, untersucht an den Beispielen Florenz und Nürnberg*, Universität Bayreuth, Abteilung Angewandte Stadtgeographie, Institut für Geowissenschaften, Bayreuth.
- INDICOD (2003), *Programmazione commerciale e centro urbano: analisi del quadro normativo*, TradeLab, Milano.
- IPI (2002), *Rapporto sulla Riforma del Commercio nei Comuni Metropolitan*, Ministero delle attività Produttive, Grafema, Roma.
- Irace F. (1999), "Come isole flottanti nelle metropoli", *Il Sole 24 Ore*, 20 giugno, p. 38 (ora in: Irace F. (2001), *Dimenticare Vitruvio. Temi, figure e paesaggi dell'architettura contemporanea*, Il Sole 24 Ore, Milano).
- Italter – Regione Siciliana (1988), *Studio dell'area metropolitana di Catania e progettazione di massima delle infrastrutture prioritarie*, Catania.
- Jacobs J. (1969), *Vita e morte delle grandi città. Saggio sulle metropoli americane*, Einaudi, Torino.
- Jacobsen H. (2001), "Produktionskonzepte im europäischen Einzelhandel: Deutschland, Italien, Schweden", in Rudolph H. (a cura di), *Aldi oder Arkaden? Unternehmen und Arbeit im europäischen Einzelhandel*, Edition Sigma, Berlin, pp. 23-56.
- Lamera G. (2002), *Sicurezza stradale in ambito urbano*, (www.fiab-onlus.it).
- Landini P. (1980), "Caratteri geografici del terziario commerciale in Italia", *Bollettino della Società Geografica Italiana*, 9, pp. 11-46.
- Lanfant M.F. (1974), *Teorie del tempo libero*, Sansoni, Firenze.
- Lanzani A. (2002), "Commercio, metamorfosi urbane e possibili strategie di governo", *Rivista Geografica Italiana*, 109, pp. 479-522 (ora in: Lanzani A. (2003), *I paesaggi italiani*, Meltemi, Roma).
- Largo Consumo (1991), *Distribuzione in Sicilia*, suppl. n. 2.
- Largo Consumo (2000), "Rapporto 2000 sul grande dettaglio internazionale", *Pianeta Distribuzione*, Editoriale Largo Consumo, Milano, 1, pp. 2-37.
- Latusi S. (2002), "Il Marketing territoriale per gli investimenti", Egea, Milano.
- Legambiente, *Ecosistema Urbano 2004*, Istituto di Ricerche Ambiente Italia. (www.legambiente.com).
- Legambiente, *Ecosistema Urbano 2005*, Istituto di Ricerche Ambiente Italia. (www.legambiente.com).
- Legge n. 112 del 28/03/91, recante norme in materia di commercio su aree pubbliche.
- Legge Regionale n. 28 del 22/12/99, concernente la riforma della disciplina del commercio.

- Legge Regionale n. 84 dell'11/12/76, istitutiva delle 17 Circoscrizioni di Catania.
- Leone U. (a cura di) (1986), *La rivalorizzazione territoriale in Italia: indagine geoeconomica sullo sviluppo periferico*, Franco Angeli, Milano.
- Light I., Gold S. (2000), *Ethnic Economies*, Academic Press, San Diego.
- Lo Presti S. (1930), "I venditori ambulanti", *Rivista del Comune*, Settembre, pp. 29-31.
- Loda M. (2002), "Riorganizzazione del commercio al dettaglio e ricerca geografica", *Rivista Geografica Italiana*, CIX, fasc. 3, pp. 415-425.
- Loda M., Mancini N. (2004), "Il commercio al dettaglio nel centro storico di Firenze: un'esperienza di geografia applicata", *Rivista Geografica Italiana*, CXI, fasc. 3, pp. 449-476.
- Lofaro A. (1999), *Il disegno territoriale della concorrenza. La nuova programmazione del commercio al dettaglio: elementi per una metodologia e commento al D. Lgs. 114/1998*, Franco Angeli, Milano.
- Lombardi D., Meini M. (1997), "Politiche del traffico e sviluppo sostenibile: verso un'evoluzione dei centri storici in Italia", in Cori B. (a cura di), *La città invivibile, nuove ricerche sul traffico urbano*, Pàtron, Bologna, pp. 185-202.
- Longhitano A. (1977), *La parrocchia nella diocesi di Catania prima e dopo il Concilio di Trento*, Istituto Superiore di Scienze Religiose, Palermo, pp. 160-161.
- López T.R., Morales M.R., López E.G. (2001), *El régimen constitucional de «la movida»*, Grupo Editorial Universitario, Granada.
- Lugli G. (1983), "Economia spaziale del commercio e politica urbanistica", *Commercio*, 13, pp. 21-64.
- Lugli G. (1993), *Economie e politiche di marketing delle imprese commerciali*, Utet, Torino.
- Lugli G. (1998), *Economia e gestione delle imprese commerciali*, Utet, Torino.
- Lugli G. (1999), "Evoluzione dei rapporti contrattuali nella filiera grocery", *Trade Marketing*, n. 25.
- Lugli G., Pellegrini L. (2005), *Marketing distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata*, Utet, Torino.
- Lunzani A., Tamini L. (2000), "Tipologie commerciali e revisioni del piano urbanistico", *Urbanistica*, n. 114.
- Mainardi R. (1968), "Caratteristiche demografiche ed economiche delle grandi città italiane", in Mainardi R. (a cura di), *Le grandi città italiane. Saggi geografici ed urbanistici*, Franco Angeli, Milano, pp. 21-87.
- Martinengo M.C., Savoja L. (1995), "Effetti competitivi sul comportamento di acquisto dall'apertura di un centro commerciale", *Commercio*, XVII, 55.
- Martinotti G. (1993), *Metropoli. La nuova morfologia sociale della città*, Il Mulino, Bologna.
- Mattana U. (1989), "I mercati periodici del Veneto: passato e presente", in Di Blasi A. (a cura di), *Atti del XXV Congresso Geografico Italiano*, Catania, pp. 45-57.

- Mattana U. (1997), "I mercati periodici del Veneto e del Trentino-Alto Adige nel 1995", *Rivista Geografica Italiana*, CIV, 2, pp. 199-213.
- Mauri C. (2000), "Geomarketing: principi e applicazioni al processo di marketing", *Macro e micro marketing*, n. 2.
- Mazzocchi G., Villani A. (a cura di) (2004), *Sulla città, oggi. La nuova piazza. Luoghi, strutture e forme della distribuzione commerciale*, Franco Angeli, Milano.
- Meini M. (1995), *Traffico urbano e qualità della vita nei centri storici: un'indagine comparativa tra Firenze e Norimberga*, tesi di dottorato, Università degli Studi di Pisa.
- Meini M. (2004a), "Centri storici e traffico urbano: strategie per una mobilità sostenibile nelle città italiane ed europee", in Cardinale B. (a cura di), *Mobilità, traffico urbano e qualità della vita. Politiche e dinamiche territoriali*, Franco Angeli, Milano, pp. 223-248.
- Meini M. (2004b), "Mobilità sostenibile e centro storico: un approccio geografico al caso di Verona", in Cardinale B. (a cura di), *Mobilità, traffico urbano e qualità della vita. Politiche e dinamiche territoriali*, Franco Angeli, Milano, pp. 249-256.
- Meini M., Holzwarth M., Monheim R. (1998), "Florenz und Nürnberg – unterschiedliche Entwicklungsmodelle für Altstädte", *Die alte Stadt*, 25, 1, pp. 55-79.
- Meini M., Monheim R. (2002), "Il commercio al dettaglio nei centri storici italiani fra tradizione e modernità", *Rivista Geografica Italiana*, CIX, pp. 543-570.
- Meini M., Spinelli G. (2004), "Paesaggi commerciali e patrimonio culturale: quali opportunità di convergenza per il centro storico di Lucca?", in Ruggiero V., Scrofani L. (a cura di), *Atti del Convegno "Centri storici e identità locale nella progettazione dello sviluppo sostenibile di sistemi del turismo" Catania 27-29 ottobre 2003*, Università degli Studi di Catania (CD-Rom).
- Mela A. (1996), *Sociologia della città*, La Nuova Italia Scientifica, Roma.
- Mela A., Preto G. (2004), "Il commercio e la città. Una storia di destini incrociati", *Appunti di Politica Territoriale*, n. 11, Celid, Torino, pp. 5-12.
- Mérenne-Schoumaker B. (2003), *Géographie des services et des commerces*, Presses Universitaires de Rennes, Rennes.
- Miani F. (2001), "Paesaggi urbani in trasformazione: nuova cultura e valori nelle città del ventunesimo secolo", in *Geotema*, V, 14, pp. 46-48.
- Miani F. (2003), "Politiche di riqualificazione urbana: nuove tendenze e spunti di riflessione", in Leone U. (a cura di), *Aree dismesse e verde urbano. Nuovi paesaggi in Italia*, Pàtron, Bologna.
- Miani F. (2003), *La dimensione culturale nel processo di trasformazione degli spazi urbani: ipotesi di discussione*, paper presentato al Convegno *La svolta culturale in Geografia Umana*, Gorizia, 18-20 settembre.
- Miani F. (2004), *Globalizzazione metropolitana. Temi e problemi di organizzazione territoriale e pianificazione urbana*, Azzali, Parma.

- Miani F. (2005), "Tendenze e contraddizioni nel processo di rinnovamento della città storica in Europa", *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XII, vol. X, fasc. 3, pp. 515-525.
- Micale F. (1972), "Fiere e mercati periodici in provincia di Enna e Caltanissetta", *Tecnica Agricola*, XXIV, 2, Catania, pp. 5-23.
- Miglietta A. (1998), "I centri commerciali naturali: una via per il rilancio delle città e del piccolo commercio", *Sinergie*, 16, fasc. 47, pp. 243-276.
- Minca C. (1996), *Spazi effimeri*, Cedam, Padova.
- Minca C. (2001), *Introduzione alla geografia postmoderna*, Cedam, Padova.
- Monheim R. (1997), "Einflüsse von Leitbildern und Lebensstilen auf die Entwicklung der Innenstadt als Einkaufs- und Erlebnisraum", in *Spuren, Wege und Verkehr. Festschrift für Klaus Aerni*, Bern, pp. 171-197.
- Monheim R. (1999), "Der Einzelhandel in der Innenstadt von Verona unter dem Transformationsdruck von Filialunternehmen und suburbanen Einkaufszentren", *Geographische Handelsforschung*, n. 6, pp. 4-11.
- Monheim R. (2000), "Fußgängerbereiche in deutschen Innenstädten. Entwicklungen und Konzepte zwischen Interessen, Leitbildern und Lebensstilen", *Geographische Rundschau*, 52, 7-8, pp. 40-46.
- Monheim R. (2001a), "Die Innenstadt als Urban Entertainment Center?", in Popp H. (a cura di), *Neuere Trends in Tourismus und Freizeit*, Passau, pp. 129-152.
- Monheim R. (2001b), "Einkaufen in Italien im Spannungsfeld zwischen historischen Stadtzentren und peripheren Einkaufszentren", *Geographische Rundschau*, 53, 4, pp. 16-21.
- Monheim R. (2002), "The role of German pedestrian precincts in adapting city centres to new lifestyles", *Rivista Geografica Italiana*, CIX, pp. 621-644.
- Monheim R., Meini M. (1997), "Le aree centrali urbane di Firenze e Norimberga tra potenzialità di sviluppo e rischio di decadenza. Il ruolo delle politiche del traffico e il comportamento dei city-users", in Cori B. (a cura di), *La città invivibile. Nuove ricerche sul traffico urbano in Italia*, Pàtron, Bologna, pp. 227-256.
- Montini A. (2000), "L'uso del questionario nella Valutazione Contingente", in *Atti del III Congresso AIV* (Torino, 23-25 marzo 2000).
- Morandi C. (a cura di) (2003), *Il commercio urbano. Esperienze di valorizzazione in Europa*, Clup, Milano.
- Morandi M. (2004), *Fare centro. Città europee in trasformazione*, Meltemi, Roma.
- Mumford L. (1963), *La città nella storia*, Edizioni di Comunità, Milano.
- Muscarà C. (a cura di) (1992), *Dal decentramento urbano alla ripolarizzazione dello spazio geografico*, Società Geografica Italiana, Roma.
- Napolitano M.R., De Nisco A. (2003a), "La rappresentazione dell'identità di marca attraverso i luoghi d'acquisto: la brand experience e i flagship store", *Industria e Distribuzione*, n. 2.

- Napolitano M.R., Resciniti R., De Nisco A. (2003b), "Retail, entertainment e creazione di valore. Un'indagine sui centri commerciali in Italia", *Industria e Distribuzione*, n. 4.
- Nardi A. (2001), "Traffico e qualità della vita a Losanna", *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XII, vol. VI, pp. 693-724.
- Nielsen Marketing Research (2005), *Le tendenze della distribuzione moderna*, Nielsen Business Indicator, Milano.
- Nigrelli F.C. (2000), "Catania: un futuro da metropoli", in D'Amico R. (a cura di), *Catania, i quartieri nella metropoli*, Le nove muse, Catania, pp. 85-109.
- Oatley N. (1998), "Cities economic competition and urban policy", in Oatley N. (a cura di), *Economic Competition and Urban policy*, Paul Chapman Publishing, London.
- Paolini D. (2000), *Viaggio nei giacimenti golosi*, Mondadori, Milano.
- Papotti D. (2002), "Interstizialità e invisibilità dei paesaggi etnici: prime riflessioni geografiche sull'immigrazione nel Piemonte orientale", in Brusa C. (a cura di), *Processi di globalizzazione dell'economia e mobilità geografica*, Memorie della Società Geografica Italiana, vol. LXVII, Roma, pp. 303-324.
- Pedenzini C., Scaramuzzi I. (1996), "Commercio e città. Consumatori e abitudini d'acquisto a Venezia", in Coses (a cura di), *Alfabeto veneziano 1996. Economia e società nell'area metropolitana veneta*, Il Mulino, Bologna.
- Pellegrini C. (2001), *Il negozio storico nella Lucca contemporanea*, Fazzi, Lucca.
- Pellegrini L. (1990), *Economia della distribuzione commerciale*, Egea, Milano.
- Pellegrini L. (1996), *La distribuzione commerciale in Italia*, Il Mulino, Bologna.
- Pellegrini L. (2001), *Il commercio in Italia. Dalla bottega all'ipermercato*, Il Mulino, Bologna.
- Péron R. (1993), *La fin des vetrins. Des temples de la consommation aux usines à vendre*, Éditions de l'Ens, Cachan.
- Perrone C. (2002), "Gli spazi del commercio etnico: ethnic shopping malls e mercati a Toronto", *Rivista Geografica Italiana*, CIX, Fasc.3.
- Petruzzellis L. (2002), *Aspetti evolutivi del marketing. Dall'impresa al territorio*, Cacucci, Bari.
- Petruzzellis L., Falcone V.M. (2005), "Le dimensioni spaziali dello shopping", *Micro e Macro Marketing*, n. 3, pp. 391-412.
- Petsimeris P. (a cura di) (1991), *Le trasformazioni sociali dello spazio urbano*, Pàtron, Bologna.
- Piccinato G. (1978), "La questione del centro storico", in Ciardini F., Falini P. (a cura di), *I centri storici*, Mazzotta, Milano, pp. 15-18.
- Pini G. (1994), "Grande distribuzione, modelli di consumo e costi sociali", *Commercio*, XVI, n. 52.
- Pini G. (1998), "Verso la liberalizzazione del settore distributivo", *Commercio*, n. 62, pp. 123-142.

- Pinna M. (1981), "Alcune osservazioni sulla conservazione dei beni culturali e ambientali", in Pinna M. (a cura di), *Recupero e valorizzazione dei piccoli centri. Atti della tavola rotonda*. "Memorie della Società Geografica Italiana", vol. XXXIII, Roma, pp. 9-34.
- Pirenne H. (1967), *Storia d'Europa*, Sansoni, Firenze.
- Polanyi K. (a cura di) (1978), *Traffici e mercati negli antichi imperi. Le economie nella storia e nella teoria*, Einaudi, Torino (ed orig. 1957, *Trade and Market in the Early Empires Economies in History and Theory*, The Free Press, Glencoe, Illinois).
- Policastro G. (1952), *Catania prima del 1693*, SEI, Torino, pp. 147-150.
- Popp M. (2004), "Developing shopping centres in inner-city locations: opportunity or danger for town centres?", *Die Erde*, 135, 1, pp. 107-124.
- Porto C.M. (2002a), "Interventi di recupero e riuso nella città di Catania: il monastero dei Benedettini", in Persi P. (a cura di), *Atti del Convegno "Beni Culturali Territoriali Regionali. Stili, ville e sedi rurali di residenza, culto, lavoro tra ricerca e didattica"*, Urbino 27-29 Settembre 2001, pp. 257-265.
- Porto C.M. (2002b), "Riqualificazione urbana tra mitigazione del rischio e sostenibilità: il caso della borgata marinara di 'Ognina' nel comune di Catania", *Annali della Facoltà di Economia dell'Università di Catania*, XLVIII, pp. 217-242.
- Potestà S., Zaninotto E. (1992), "I modelli di mercato: teorie e studi empirici", in Guatri L. (a cura di), *Economia delle aziende industriali e commerciali*, Egea, Milano.
- Pravisano R. (1993), *L'impresa commerciale: manuale operativo*, De Lillo, Milano.
- Preite M. (a cura di) (2002), *Piccolo commercio e grande distribuzione nella riqualificazione della città di Firenze*, Alinea, Firenze.
- Programma Urban (1996), *Programma Urban-Catania, sottoprogramma n. 11*, approvato con decisione CE C/96 890 del 30-04-1996.
- Regione Campania (2000), *Direttive regionali in materia di distribuzione commerciale (l.r. 7.1.2000)*, Assessorato alle Attività Produttive, Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali, Napoli.
- Regione Campania (2002), *Linee guida per la pianificazione territoriale regionale*, Assessorato all'Urbanistica, Politica del Territorio, Tutela dei Beni Paesistico Ambientali e Culturali, Napoli.
- Resciniti R. (2003), *Economia e marketing del tempo libero*, Franco Angeli, Milano.
- Resciniti R. (2004), *Il marketing orientato all'esperienza*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli.
- Resina G. (1969), *K'atana*, Scuderi, Catania.
- Ricchetti M., Montanari E., Ruella R. (a cura di) (2001), *Commercio, la modernizzazione silenziosa. La via europea alla internazionalizzazione. Terzo Rapporto Centro Einaudi/SISIM sulla distribuzione in Italia*, Centro Einaudi, Torino.
- Ricci P., Ceccarelli S. (2000), *Frammenti di un discorso culinario*, Guerini e associati, Milano.

- Rinella A., Rinella F. (2000), "Evoluzione della funzione commerciale e nuove gerarchie urbane nella Terra di Bari", *Atti del XXVIII Congresso Geografico Italiano*, vol. III, Edigeo, Roma, pp. 2526-2538.
- Ritzer G. (2000a), *La religione dei consumi. Cattedrali, pellegrinaggi e riti dell'iperconsumismo*, Il Mulino, Bologna.
- Ritzer G. (2000b), "Le cattedrali del consumo", *Il Mulino*, 391, pp. 799-821.
- Rizzo C. (2006), "Lanterne rosse: la presenza cinese a Catania", in Campione G., Farinelli F., Santoro Lezzi C. (a cura di), *Scritti per Alberto Di Blasi*, vol. II, Pàtron, Bologna, pp. 1349-1359.
- Rocca A. (1991), *Il liberty a Catania*, Magma-La terra del sole, Catania.
- Rocheffort R. (1961), *Le travail en Sicile, étude de géographie sociale*, PUF, Paris.
- Rocheffort R. (1968), "Le città siciliane ed il problema del lavoro: Catania", in Mainardi R. (a cura di), *Le grandi città italiane. Saggi geografici ed urbanistici*, Franco Angeli, Milano, pp. 413-417.
- Romano E. (2003), "Obiettivo: fermare le auto in periferia", *La Sicilia*, 23 marzo 2003, p. 31.
- Romero Gil J. (1995), "Bibliografía sobre terciarización urbana, comercio y consumo", *Revista de Geografía*, 29, n. 2, pp. 113-114.
- Rossi I. (1989), "Il sistema dei mercati ambulanti", *Largo Consumo*, pp. 168-179.
- Rossi I. (1998), *Il commercio e l'artigianato dentro le città*, Etas, Milano.
- Rossi I. (2002), "Valorizzare il sistema di attività miste per abitare meglio al città, i centri storici", *Territorio*, 23, Franco Angeli, Milano.
- Ruggiero L. (1999), "Il ruolo dell'arte e della cultura nel cambiamento delle città europee dalle politiche alla pianificazione culturale", *Rivista Geografica Italiana*, CVI, fasc. 1, pp. 109-150.
- Ruggiero L. (2002), "L'Area metropolitana di Catania e il ruolo strategico di una nuova *governance*", *Rivista Geografica Italiana*, CIX, pp. 67-99.
- Ruggiero V. (2003), "Catania città metropolitana sostenibile", in Zinna S., Ruggiero V., Grasso A. (a cura di), *Programmazione e linee strategiche per la progettazione del Masterplan di Catania*, Franco Angeli, Milano, pp. 205-224.
- Ruggiero V., Cirelli C. (1989), "Funzioni urbane e strutture commerciali al dettaglio di Catania", in AA.VV., *La differenziazione dei prezzi finali dei beni del settore agro-alimentare nelle aree urbane*, Cerssam, Catania, pp. 43-82.
- Ruggiero V., Scrofani L. (2002), "Il ruolo dell'area metropolitana di Catania nelle strategie di sviluppo regionale del Mediterraneo", *Annali della Facoltà di Economia dell'Università di Catania*, pp. 291-320.
- Ruocco D. (1976), "Profilo geografico della città e provincia", in Petino A. (a cura di), *Catania contemporanea. Cento anni di vita economica*, Annali del mezzogiorno, Catania, pp. 39-99.
- Russo G. (a cura di) (2000), *Un commercio a due velocità, Secondo Rapporto Centro Einaudi/SISIM sulla distribuzione in Italia*, Centro Einaudi, Torino.

- Sabelberg E. (1984), "I 'Palazzi' a Firenze e a Catania", in Cori B. (a cura di), *Città spazio urbano e territorio in Italia*, Franco Angeli, Milano, pp. 160-184.
- Salvatore A. (1909), "Catania e la Sicilia Orientale nelle descrizioni di un viaggiatore italiano del secolo XVIII", in *ASSO*, p. 232.
- Sanfilippo E.D., Busacca P., Faro F. (1976), *Urbanistica e quartieri, l'abitazione nell'area catanese*, documenti dell'Istituto Disegno Architettura Urbanistica (IDAU), Catania, pp. 59-93.
- Santagata W., Signorello G. (2000), "Contingent Valuation and Cultural Policy Design: The Case of *Napoli Musei Aperti*", *Journal of Cultural Economics*, XXIV, 3, pp. 191-204.
- Sardina P. (1995), *Tra l'Etna e il mare: vita cittadina e mondo rurale a Catania dal Vespro ai Martini (1282-1410)*, Sicania, Messina, pp. 106-115.
- Sbrana R. (1984), *L'evoluzione del sistema distributivo italiano*, Ets, Pisa.
- Scaramellini G. (1990), *Funzioni centrali, funzioni metropolitane, reti urbane*, Franco Angeli, Milano.
- Scarin E. (1941), "Udine. Ricerche di geografia urbana (parte II)", *Rivista Geografica Italiana*, 48, pp. 21-65.
- Schillaci C.E., Cirelli C., Pogliese A. (a cura di) (2006), *Territorio e nuovi modelli di consumo. L'affermazione del format centro commerciale*, Franco Angeli, Milano.
- Schillaci C.E., Romano M. (2006), "Imprese commerciali e sviluppo del territorio", in Schillaci C.E., Cirelli C., Pogliese A. (a cura di), *Territorio e Nuovi Modelli di consumo. L'affermazione del format centro commerciale*, Franco Angeli, Milano, pp. 13-60.
- Schröder F. (1999), *Einzelhandelslandschaften in Zeiten der Internationalisierung. Birmingham, Mailand, München*, L.I.S. Verlag, Passau (Geographische Handelsforschung 3).
- Sciacca L. (1978), "La Fiera del Lunedì", *La Sicilia*, 10 agosto 1978.
- Sciacca L. (1979), *Catania romantica*, Cavallotto, Catania.
- Sciacca L. (1983), *Catania anni trenta*, Cavallotto, Catania.
- Sciuto G., Di Blasi A., Longo A., Pennisi C. (2006), "L'immigrazione a Catania quale fattore di sviluppo locale", *Geotema*, VIII, 3, pp. 132-166.
- Scorrano S. (1997), "Il terziario commerciale abruzzese tra marginalità e innovazione", *Bollettino della Società Geografica Italiana*, 2, pp. 177-204.
- Scorrano S. (1999), "Il ruolo della grande distribuzione nel modello commerciale italiano", *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XII, vol. IV, pp. 433-450.
- Scorrano S. (2004), "Verso una dimensione sociale della geografia commerciale", *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XII, vol. IX, pp. 361-376.
- Scrofani L. (2004), "Il ruolo dei mercatini e delle sagre locali nei processi di valorizzazione economica e turistica del paesaggio della regione etnea", in Adamo F. (a cura di), *Turismo e territorio in Italia. Contributi alle giornate di geografia del*

- turismo 2001-2002*, Geografia, scienze ambientali e territoriali, Pàtron, Bologna.
- Scrofani L. (2004), "Le dinamiche territoriali dello sviluppo urbano nel mezzogiorno tra originalità e omologazione", *Archivio di Studi Urbani e Regionali*, XXXV, n. 81, pp. 25-53.
- Selmin A. (1990), "Dal commercio ambulante al commercio su aree pubbliche", *Disciplina del commercio*, n. 2, pp. 39-43.
- Sernini M. (1988), "I centri commerciali integrati in Italia. Quando il Developer diventa urbanista", *Archivio di Studi Urbani e Regionali*, 33, pp. 5-28.
- Sernini M. (1998), "I centri commerciali dieci anni dopo", *Commercio*, 63, pp. 33-59.
- Smith N. (1992), "New City, New Frontier", in Sorkin M. (a cura di), *Variations on a Theme Park*, Hill & Wang, New York.
- Smith N., Williams P. (a cura di) (1986), *Gentrification in the City*, Allen & Unwin, London.
- SOMEA (1973), *Atlante economico-commerciale delle regioni d'Italia*, Istituto dell'Enciclopedia Italiana, Roma.
- SOMEA (1987), *Atlante economico e commerciale d'Italia*, Valerio Levi, Roma.
- Sorbello M. (2002), "Provenienza, distribuzione ed integrazione degli immigrati nella città di Catania", in Brusa C. (a cura di), *Processi di globalizzazione dell'economia e mobilità geografica*, Memorie della Società Geografica Italiana, vol. LXVII, Roma, pp. 251-266.
- Speciale Catania (2001), "Strutture per una vita migliore", *La Sicilia*, 27 ottobre 2001, pp. 17-20.
- Spranzi A. (1988), "Il sistema distributivo italiano", in Guatri L. (a cura di), *Trattato di economia delle aziende industriali*, Egea, Milano.
- Spranzi A. (1994), *La distribuzione commerciale: economia del commercio e politica commerciale*, Franco Angeli, Milano.
- Tamini L. (2002), *Il governo degli insediamenti commerciali*, Clup, Milano.
- Torres M. (2000), *Luoghi magnetici. Spazi pubblici nella città moderna e contemporanea*, Franco Angeli, Milano.
- Trame U. (a cura di) (2001), *Città e territori: nuovi spazi del commercio*, Quaderno "Ottagono-Extra", Compositori, Bologna.
- Trimarchi R. (1976), "Le attività commerciali in Sicilia", in *ASSO*, 72, pp. 183-203.
- Trono A. (1998), "Politiche e valorizzazione dei beni culturali in una città mediterranea: il caso di Lecce", *Rivista Geografica Italiana*, CV, fasc.1, pp. 127-139.
- Turco A. (1977), "Località centrali in provincia di Milano", in Corna Pellegrini G. (a cura di), *Milano, megalopoli padana, valli alpine. Studi sulle reti urbane*, Pàtron, Bologna, pp. 71-133.
- U.CC.IAA.-Regione Siciliana (1969), *Aree di gravitazione commerciale*, Ind. Geogr. Naz., Palermo.

- Ugolini P. (2000), "La riqualificazione della città negli attuali sviluppi culturali ed operativi delle politiche nazionali e comunitarie", *Territorio*, fasc. 14, pp. 10-26.
- Urzi N. (2001), "Catania cenacolo letterario", *Ciao Catania*, p. 3.
- Usai G. (2004), *L'evoluzione del commercio*, Cedam, Padova.
- Valdani E., Guenzi P. (1998), *Il marketing dei parchi tematici*, Egea, Milano.
- Vallega A. (1964), *Attività commerciali e servizi nella geografia urbana di Savona*, Centro studi economici, CCIAA di Savona.
- Vallega A. (2004), *Geografia umana*, Le Monnier, Firenze.
- Varaldo R. (1971), *Potere e conflitto nei canali di distribuzione*, Ets, Pisa.
- Varaldo R., Fornari D. (1998), "L'evoluzione dei rapporti industria-distribuzione. Dalla cooperazione al conflitto", *Sinergie*, n. 46, vol. 16, Cueim, Verona, pp. 21-49.
- Ventura D. (1984), *Edilizia urbanistica ed aspetti di vita economica e sociale a Catania nel '400*. Collana di studi e ricerche dirette da Petino A., Facoltà di Economia e Commercio, Catania, pp. 109-110.
- Vescovi T., Checchinato F. (2004), "Luoghi d'esperienza e strategie competitive nel dettaglio", *Micro e Macro Marketing*, n. 3, pp. 595-608.
- Veyne P. (1985), *La vita privata nell'impero romano*, Laterza, Bari.
- Viganoni L. (1992), "Città e metropoli del Mezzogiorno: i limiti strutturali", in Dematteis G. (a cura di), *Il fenomeno urbano in Italia: interpretazioni, prospettive, politiche*, Franco Angeli, Milano, pp. 117-131.
- Villani A. (2002), *La gestione del territorio, gli attori, le regole*, ISU Università Cattolica, Milano.
- Villani A. (2004), *La nuova Piazza. Il commercio e la città. Conservazione e progetto*, ISU Università Cattolica, Milano.
- Vittorini E. (1998), *Le città del mondo*, Mondadori, Milano (ed. orig. 1969).
- Vona R. (1992), "Shopping center in Italia: caratteristiche funzionali e potenzialità innovative con particolare riferimento all'area urbana di Napoli", *Commercio*, 45.
- Vona R. (1995), *Economia e gestione dei centri commerciali al dettaglio*, Fondazione Vanzi, Napoli.
- Vona R. (1996), "Commercio pianificato e rivitalizzazione dei centri storici: l'integrazione fra shopping e leisure", *Commercio*, 58, pp. 69-92.
- Wind Y. (2002), *Il consumatore centauro, ovvero il Marketing della convergenza*, Etas, Milano.
- Wr consulting (2003), "Catania sulla via del cambiamento", *Mark up*, Quasar, Milano, pp. 80-82.
- Zamagni V. (1991), "L'ambulante: merce, informazione, intrattenimento", in AA.VV. (a cura di), *Il Cammino del Commercio. Dal baratto al codice a barre*, Leonardo Arte, Milano, pp. 29-33.
- Zanderighi L. (2004), *Commercio urbano e nuovi strumenti di governance: linee guida per lo sviluppo del town centre management in Italia*, Indicod ECR-II Sole 24 ore, Milano.

- Zanderighi L. (a cura di) (1998), *Come cambia il commercio. Modificazioni strutturali e dinamica occupazionale (1980-1996)*, Istat, Roma.
- Zerbi M.C. (1977), “Distribuzione territoriale del commercio al dettaglio nell’area metropolitana milanese”, in Corna Pellegrini G. (a cura di), *Milano, megalopoli padana, valli alpine. Studi sulle reti urbane*, Patron, Bologna, pp. 135-177.
- Zinna S., Ruggiero V., Grasso A. (a cura di) (2003), *Programmazione e linee strategiche per la progettazione del Masterplan di Catania*, Franco Angeli, Milano.
- Zipola A. (2005), “Le tendenze di consumo: segnali forti, segnali deboli”, *Micro e Macro Marketing*, n. 3, pp. 483-493.